

100

CUMHURİYETİMİZİN 100'ÜNCÜ YILINDA

İHRACATIMIZ 16,2 MİLYAR DOLAR

Türkiye, Cumhuriyet'in 100'üncü yıl dönümünün kutlandığı 2023'te 255,8 milyar dolar değerle ihracatta yeni bir rekora imza attı. Bir asırlık ihracat maratonunun 86 yılında var olan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), aynı dönemde 16,2 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek ülke ihracatına yüzde 7,3 oranında destek verdi.



HAZIR GİYİMİN İHRACAT DEVLERİNE ÖDÜL

AHKİB, 2022 yılında 387 milyon 310 bin dolar ihracat değerine ulaşılmasında en büyük desteği veren 40 üyesini ödüllendirdi.

AKDENİZ'E 2 YENİ LİMAN YAPILACAK

Mersin Lojistik Limanı ile Adana Ana Konteyner Limanı, uluslararası ulaştırma koridorlarında yeni bir ticaret eksenini oluşturacak.

İGE KEFALET PORTALI HİZMETE GİRDİ

TİM, Türk Eximbank, 61 ihracatçı birliği ve 20 bankanın ortaklığında kurulan İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE), 'İGE Kefalet Portalı'nı hayata geçirdi.

YENİ BİR DÜNYA İÇİN SAYFA AÇIN

Sürdürülebilir bir yaşam için gelin hep birlikte yeni bir sayfaya geçelim, yeni yılda enerjimizi verimli ve doğaya dost bir şekilde kullanalım. Kivanç Enerji olarak 73 yıllık sanayi tecrübemizle kaliteli güneş panelleri üretiyoruz.



KIVANÇ
ENERJİ

 kivancsolar.com

Yeni yıla yeni umutlarla giriyoruz



GÜRKAN TEKİN

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon
İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

İhracat ailesi olarak 2023 yılı, yaşadığımız tüm zorluklara rağmen ülkemizin büyümesine verdiğimiz güçlü desteği sürdürme başarısı gösterdiğimiz bir yıl oldu. Türkiye genelinde ihracatımız 255 milyar 809 milyon dolar olarak gerçekleşirken, bizler 16 milyar 161 milyon dolarlık ihracata imza atarak ülke geneli ihracattan yüzde 7,3 pay aldık.

AKİB olarak; 2023 yılında daha fazla ihracat gerçekleştirebilmek için dünya pazarlarındaki kazanımlarımızı koruma gayreti gösterirken yeni pazarlara da yöneldik. Sektörel ticaret heyetleri ve alım heyetleri dâhil, tüm imkânlarımızı seferber ederek faaliyetlerimizi sürdürdük. UR-GE projelerimizle ihracatçılarımızın kümelenecek uluslararası rekabetçiliğinin güçlenmesi için yoğun çaba gösterdik. Millî katılımı gerçekleştirdiğimiz fuarlardan katılımcı olarak yer aldığımız fuar ve organizasyonlara kadar üyelerimizin yeni müşteriler kazanabilmesi için yoğun mesai harcadık. Yeni yıl ile birlikte faaliyetlerimizi daha da artıracaktır.

YENİ YÜZYILDA DA BÜYÜMENİN ANAHTARI İHRACAT OLACAKTIR.

İhracatı artırmak için göstermiş olduğumuz tüm çabalarımıza rağmen, kur-maliyet baskısının getirdiği zorluklarla baş etmeye çalışırken yaşadığımız deprem felaketi bizleri derinden sarstı. Küresel ticarete resesyon kaygılarının derinleşmesinin getirdiği talep daralmalarına ve Ukrayna-Rusya arasındaki savaşa, İsrail-Filistin çatışmalarının da eklenmesi ile artan jeopolitik risklerden dolayı kayıplar yaşadık.

Birliklerimize göre 2023 yılı ihracat rakamlarını değerlendirdiğimizde; en fazla ihracat rakamına 5 milyar 321 milyon dolar değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz

zine ulaştığını görüyoruz. Bu birliğimizi, Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 3 milyar 309 milyon dolar değer ile takip etti. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz ise 2 milyar 157 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 1 milyar 762 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 1 milyar 124 milyon dolar, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 1 milyar 120 milyon dolar, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 341 milyon dolar, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 319 milyon dolar ihracata imza attı.

Bu dönemde ihracatımızda en yüksek değerleri Irak, Hollanda, Rusya, Romanya ve İtalya pazarlarında elde ettik. Irak'a 1 milyar 304 milyon dolar, Hollanda'ya 1 milyar 190 milyon dolar, Rusya'ya 972 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Romanya'ya ihracatımız yüzde 40 artış ile 793,3 milyon dolar olurken, İtalya'ya ihracatımız ise 728 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. İhracatımızı en fazla artırdığımız ülkelere baktığımızda ise Romanya pazarında yüzde 40, Cezayir'de yüzde 37 ve Suudi Arabistan pazarında da yüzde 32'lik artış rakamlarına ulaştığımızı görüyoruz.

Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında da büyümenin anahtarı yine ihracat olacaktır. Biz ihracatçılar, elimizden gelen tüm çabayı gösteriyoruz. Ancak çabalarımızın karşılığını alabilmemiz için devletimizin daha fazla destek ve teşviklerine ihtiyacımız var. Bunun yanı sıra yarım kalan STA'ların bir an önce tamamlanmasını, hedef pazarlarla yeni STA'lar için çalışmalara hız verilmesini ve Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği anlaşmasının revize edilmesini de bekliyoruz. Bu vesile ile ihracat ailemizin yeni yılını bir kez daha kutluyor, 2024 yılının "ihracatta yeni rekorlar yılı" olmasını diliyorum.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
R. Onur Kılıçer

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Veysel Memiş,
Saadetin Çağan, Gürkan Tekin,
Yüksel Akgöl, Ferhat Gürüz,
Fuat Tosyalı

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
Gen İş Merkezi Bina No:22 Kat:2
No:203(6) Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar
Sitesi 3. Cad. No: 221 34204
Bağcılar / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

TÜRKİYE, 2023'TE İHRACATTA YENİ BİR REKORA İMZA ATTI



8 > Değerlendirme

AKİB'İN 2023 YILI
İHRACATI
16,2 MİLYAR DOLAR



21 > Haber

**TEKNOFEST,
YENİ YILDA
ADANA'DA
DÜZENLENECEK**

30 > Haber

"HEDEFİMİZ,
İNNOVASYON ODAKLI
İHRACAT"

31 > Haber

"EXIMBANK'IN
DESTEK HACMİ
41 MİLYAR DOLARI
BULACAK"

33 > Haber

**HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON SEKTÖR
KURULU, AKİB'DE
TOPLANDI**

34 > Haber

ATECH PROSES,
5 KOLDAN
DÜNYAYA AÇILIYOR

36 > Araştırma

**AFRİKA AÇILIMINDA
FIRSAT KAPISI:
TUNUS**



38 > Haber

**BİRLEŞİK KRALLIK, KARBON FİYATLANDIRMA
MEKANİZMASINI DEVREYE SOKUYOR**



39 > Haber

**KAPASİTE ARTIRAN
ÖZGÜMÜŞ DÖKÜM'ÜN
HEDEF PAZARI
JAPONYA**

40 > Haber

NETRAL GROUP, PLASTİK
KESİM MAKİNELERİNDE
LİDERLİĞE OYNUYOR



41 > Haber

**ÖZGÜR KUTU, MAKİNE
YATIRIMLARIYLA
İHRACATA ODAKLANDI**



ENERJİ

SunEX



LOTUS
SOLAR ENERJİ



Eva Film

Solar Montaj Sistemleri ve
Güneş Paneli Çerçevesi



Panel , İnverter , Kablo ve Şalt Malzemeleri



Integrated Dynamic
Solutions

0322 503 0 222

www.idsenerji.com.tr

Acidere OSB Mh. Şehit Halis Demir Bul. No:38
Sarıçam/ADANA

TÜRKİYE, 2023'TE İHRACATTA YENİ BİR REKORA İMZA ATTI

Cumhuriyet'in 100'üncü yıl dönümünün kutlandığı 2023'te Türkiye'nin ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 0,6 oranında artışla 255,8 milyar dolara ulaştı. Küresel talepteki yavaşlamaya rağmen, ihracatta güçlü performansın yakalanmasının çok önemli olduğunu vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, "2024'te mal ve hizmet ihracatımızın 375 milyar doların üstüne çıkabileceğine inanıyoruz. Türkiye, bunu başaracak güce, kabiliyete ve imkâna fazlasıyla sahiptir." dedi.

Türkiye'nin 2023 yılı dış ticaret rakamları Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı programda açıklandı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, "2023 yılı ihracatımız geçen yıla göre yüzde 0,6 oranında artışla 255 milyar 809 milyon dolara ulaşarak, Cumhuriyet tarihimizin rekorunu kırmıştır. Bu rakamla Orta Vadeli Program'daki 255 milyar dolarlık ihracat hedefimizi de aştık." dedi.

Ankara'da düzenlenen toplantıya Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan ve Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır

ile Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ve iş dünyasından çok sayıda davetli katıldı.

TİM çatısı altında yer alan 61 ihracatçı birliği ve sayısı 120 bini aşan ihracatçı başta olmak üzere bu rekora ulaşılmasında payı olan herkesi tebrik eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Günümüzün belirsiz siyasi ve ekonomik şartlarında ihracat yapan, katma değer üreten, istihdam oluşturan, ülke ekonomisine katkı sağlayan tüm ihracatçılarımızla gurur duyuyorum." diye konuştu.

Küresel talepte ve bilhassa Avrupa Birliği'nde görülen yavaşlamaya rağmen, ihracatta güçlü performansın yakalanma-



sının çok önemli olduğunu vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, Cumhuriyet'in 100'üncü yıl dönümünün kutlandığı 2023'te 255,8 milyar dolara ulaşan ihracata en büyük katkıyı 35 milyar dolar değerle otomotiv sektörünün verdiğini, kimyayın 30,5 milyar dolar değerle ikinci, hazır giyim ve konfeksiyonun 19,2 milyar dolar değerle üçüncü sırada yer aldığını açıkladı.

Erdoğan, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde 18,4 milyar dolar değerle Almanya, 12,2 milyar dolar değerle ABD ve 11,4 milyar dolar değerle Birleşik Krallık'ın en üst sıralarda yer aldığını, ihracatta değer bazında artışta öne çıkan ilk üç ülkenin yüzde 63,4 ile BAE, yüzde 16,9 ile Rusya ve yüzde 150,4 oranında artışla Suudi Arabistan olduğu bilgisini verdi.

Erdoğan, "İhracatımızın değer bazında en çok arttığı ilk üç fasıl; yüzde 15,1 artış



2023 yılı dış ticaret rakamlarının açıklandığı toplantıya AKİB Koordinatör Başkanı R.Onur Kılıçer ile bağlı Birlik başkanları ve yöneticileri de katıldı.



ve 30,8 milyar dolarla motorlu kara taşıtları, yüzde 33,7 artış ve 13,7 milyar dolarla kıymetli ve yarı kıymetli taşlar, yüzde 11,3 artış ve 25,2 milyar dolarla elektriksiz makinelerdir. İhracatımızın kilogram birim kıymeti, yüzde 8,8'lik yükselişle 1,6 dolara çıkmıştır. Gerek mal ticaretinde izlenen performans gerekse hizmet sektörünün güçlü katkısı, cari işlemler dengemize olumlu etki ediyor. Son 2 aydır fazla verilen cari işlemler dengesindeki tablonun sürmesiyle, ekonomimizin sağlam temelleri daha da güçlenecektir." dedi.

"Amacımız, Türk ürünlerinin tanınmadığı ülke bırakmamaktır"

Erdoğan, sadece 2023'ün değerlendirmesini yapmadıklarını, aynı zamanda 2024'ün de hedeflerini belirlediklerini ifade ederek, "2024'te mal ve hizmet ihracatımızın 375 milyar doların üstüne çıkabileceğine inanıyoruz. Türkiye, bunu başaracak güce, kabiliyete ve imkâna fazlasıyla sahiptir." dedi.

Devlet olarak, 2023'te mal ve hizmet ihracatçılarına 11,6 milyar lira destek sağladıklarını, 2024'te bu bütçeyi iki katına çıkartacaklarını bildiren Erdoğan, ihracatçıların daha düşük maliyetli finansman imkânlarına kavuşması için Ticaret Ba-

kanlığı ve Türk Eximbank'ın yoğun çalışmaya yürüttüğünü ifade etti. Erdoğan, şöyle devam etti: "Biliyorsunuz, İGE A.Ş. ile finansman konusunda önemli bir adım atarken, kefalet sistemiyle de teminat sorununa çözüme getirdik. Merkez Bankamız, finansmana erişimi desteklemek amacıyla reeskont kredilerinin günlük limitini 3 milyar liraya çıkardı. Şimdi de ihracat süreçlerinin dijitalleştirilmesine katkı sağlayacak e-İhracat Platformu'nu hayata ge-

çiriyoruz. Amacımız, Türk ürünlerinin tanınmadığı, ihracatçımızın ayak basmadığı ülke bırakmamaktır."

"2024 yılında mal ihracatında hedefimiz 267 milyar dolar"

Ticaret Bakanı Ömer Bolat ise ihracatta pazar çeşitliliğini sağlama politikaları doğrultusunda hayata geçirdikleri stratejiler kapsamındaki faaliyetleri 2024'te de artırarak sürdüreceklerini belirtti. Mal ihracatının 2024 yılında 267 milyar dolara yükselmesini hedeflediklerini açıklayan Bakan Bolat, "2028 İhracat Tanıtım ve Pazarlama Vizyonu" ile hedef ülke ve hedef sektör odaklı bir yaklaşımla, Türk malı ve hizmeti imajını daha da güçlendirme kararlığında olduklarını vurguladı.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe de konuşmasında 2023 yılının ihracatçıları için zor geçtiğini, küresel ticaretin geçen yıl 2 trilyon dolar daraldığını, talebin gerilediği bir dönemde emek yoğun sektörlerin yüksek maliyetler nedeniyle fiyat tutturmakta zorlandığını, deprem felaketleri, bölgesel savaşlar ve çatışmaların ticarete olumsuz yansıdığını söyledi. İhracatta yaşanan kayıpları telafi etmek için alternatif pazarlara yönelindiklerini, 72 alım heyeti ve 150 ticaret heyeti etkinliği düzenlediklerini kaydeden Gültepe, tüm bu çalışmalarla 2023'ü artıda kapattıklarını belirtti.

İhracatta büyük hedeflere ulaşabilmek için daha çok yatırım yapmak ve katma değerli üretimi artırmak zorunda olduklarını kaydeden Gültepe, istihdama büyük katkı veren emek yoğun sektörlerde rekabet gücünün korunması için 700 lira olan asgari ücret desteğinin 1.400 liraya çıkartılmasını talep etti.



İstanbul Valisi Davut Gül, 2023 yılı dış ticaret rakamlarının açıklandığı programa Ambarlı Limanı'ndan canlı yayın ile katılarak 2024'ün ilk ihracat gemisini uğurladı.



AKİB'İN 2023 YILI İHRACATI 16,2 MİLYAR DOLAR

Küresel ticarete talep daralmalarının, döviz kuru ve enflasyon dengesizliklerinin, deprem felaketleri ve jeopolitik gerilimlerin gölgelediği 2023 yılında en fazla Irak, Hollanda ve Rusya'ya ihracat gerçekleştiren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), ihracat hacminde en güçlü artış performansını Romanya, Cezayir ve Suudi Arabistan pazarlarında elde etti.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, küresel ticarete talep daralmalarının, döviz kuru ve enflasyon dengesizliklerinin, deprem felaketlerinin ve jeopolitik gerilimlerin damga vurduğu 2023 yılında 16,2 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Cumhuriyetin 100'üncü yıl dönümünün kutlandığı 2023'te en yüksek ihracat değerlerine kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat sektörlerinde ulaştıklarını belirten Başkan R. Onur Kılıçer, en fazla ihracat yaptıkları ülkelerin Irak, Hollanda ve Rusya olduğunu bildirdi.

Aralık ayında 1 milyar 679 milyon dolar ihracat gerçekleştiren AKİB'in yıllık performansının 16 milyar 161 milyon dolara ulaşmasıyla Türkiye'nin 255,8 milyar dolarlık ihracatına yüzde 7,3 oranında destek verdiğini vurgulayan

Kılıçer, "Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü kuruluş yıl dönümünü kutladığımız 2023 yılında, 86 yıllık köklü mazimizden aldığımız güçle, bölgemizin zengin çeşitliliğe sahip tarımsal üretimini ve tasarım üstünlüğüne sahip teknolojileri yoğun sanayi ürünlerini, uluslararası pazarlara en yüksek değerlerde ihraç etmenin gayretini gösterdik. 1937 yılında Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün 'Reisicumhur' imzasıyla kurulan Doğu ve Ceneviz Vilayetleri Mıntıkası Canlı Hayvan İhracatçıları Birliği'nin temelleri üzerinde yükselen Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak, 26 bini aşkın üyemizle Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında zorlu koşullara rağmen üretilebilir kabiliyetimizi, güvenilir ticaret ortağı imajımızı ve tedarikçi gücümüzü koruyarak İhracatla Yükselen Türkiye'ye vizyonuna destek vermenin gurur ve mutluluğunu yaşıyoruz." dedi.

%7,3

AKİB'İN 2023 YILINDA
TÜRKİYE İHRACATINA
VERDİĞİ DESTEK

“En çok ihracat gerçekleştiren birlikler arasında olmayı sürdürdük”

2023 yılında yurt içinde ve küresel arenada ortaya çıkan tüm zorluklara rağmen, üretim çarklarını döndürmenin gayretini göstererek dünyanın her bir köşesinde var olma ve Türkiye’ye döviz kazandırma mücadelesi kararlılıkla sürdürdüklerini vurgulayan Kılıçer, “Küresel ticarete talep daralmalarının, döviz kuru ve enflasyon dengersizliklerinin, deprem felaketlerinin ve jeopolitik gerilimlerin damga vurduğu 2023 yılında ihracat pazarlarında yaşanan kayıplarımızı telafi etmek için uğraş verdik. Demir çelik, hazır giyim ve konfeksiyon, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, kimyevi maddeler ve mamulleri, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, tekstil ve hammaddeleri ile yaş meyve sebze sektörlerinden aldığımız güçle Türkiye’nin en çok ihracat gerçekleştiren birlikleri arasında olmayı sürdürdük.” diye konuştu.

“Bölge ihracatımızı kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat sektörleri sırtladı”

Geride kalan yılda en yüksek ihracat değerlerine kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat ulaşan AKİB’in yaş meyve sebze ile hububat ve bakliyatla ihracat hacmini artırma başarısı gösterdiğini kaydeden Kılıçer, şunları söyledi: “2023 yılında en fazla ihracatı 5 milyar 321 milyon dolar değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz, 3 milyar 309 milyon dolar değer ile ikinci, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 2 milyar 157 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu yılda Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 1 milyar 762 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 1 milyar 124 milyon dolar, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 1 milyar 120 milyon dolar, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 340 milyon 646 bin dolar, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 319 milyon 138 bin dolar ihracata imza attı. İhracat hacmimizi yaş meyve sebzede yüzde 8,65 oranında, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlarda yüzde 2,21 oranında artırdık.” dedi.

“Romanya, Cezayir ve Suudi Arabistan’da ihracat hacmimiz arttı”

İhracat ana pazarları Avrupa Birliği, Orta Doğu, Afrika ve Bağımsız Devletler Topluluğu olan AKİB’in ihracat performansını ülkelere göre değerlendiren Başkan Kılıçer, şöyle konuştu: “Birliğimiz, 2023 yılında en yüksek değerleri Irak, Hollanda, Rusya, Romanya ve İtalya pazarlarında elde



etti. Irak’a 1 milyar 304 milyon dolar, Hollanda’ya 1 milyar 190 milyon dolar, Rusya’ya 971 milyon 781 bin dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu ülkeleri 793 milyon 288 bin dolar değer ile Romanya ve 727 milyon 525 bin dolar değer ile İtalya takip etti. Bu dönemde ülkeler düzeyinde ihracat hacminde en güçlü performansı yüzde 40 artışla Romanya pazarında yakaladık. Bu ülkeyi yüzde 37 artış ve 290 milyon 925 bin dolar değer ile Cezayir, yüzde 32 artış ve 194 milyon 711 bin dolar değer ile Suudi Arabistan takip etti. 2023 yılında ihracat hacminde anlamlı artışlar sağladığımız diğer ülkeler, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC), Ukrayna, İtalya ve Rusya oldu.”

“Yeni yılda yeşil dönüşüm yatırımları öncelikli konularımızın başında olacak”

AKİB’in ana hedefinin üye firmaların ihracat pazarlarında daha etkili olmasını sağlamak, ihracat yapmayan ya da ihracat potansiyelini yeterince değerlendiremeyen KOBİ’leri kazanmak olduğunu vurgulayan Başkan Kılıçer, “Yeni yılda AKİB olarak yeşil dönüşüm yatırımlarının hayata geçirilmesi için üyelerimize teşvik ve desteklerden faydalanabilmeleri için her türlü desteği vermek ve rehberlik etmek en öncelikli konularımızın başında olacaktır.” diye konuştu.

2023 yılında en fazla ihracat yapılan ülkeler

IRAK
1 milyar
304 milyon dolar

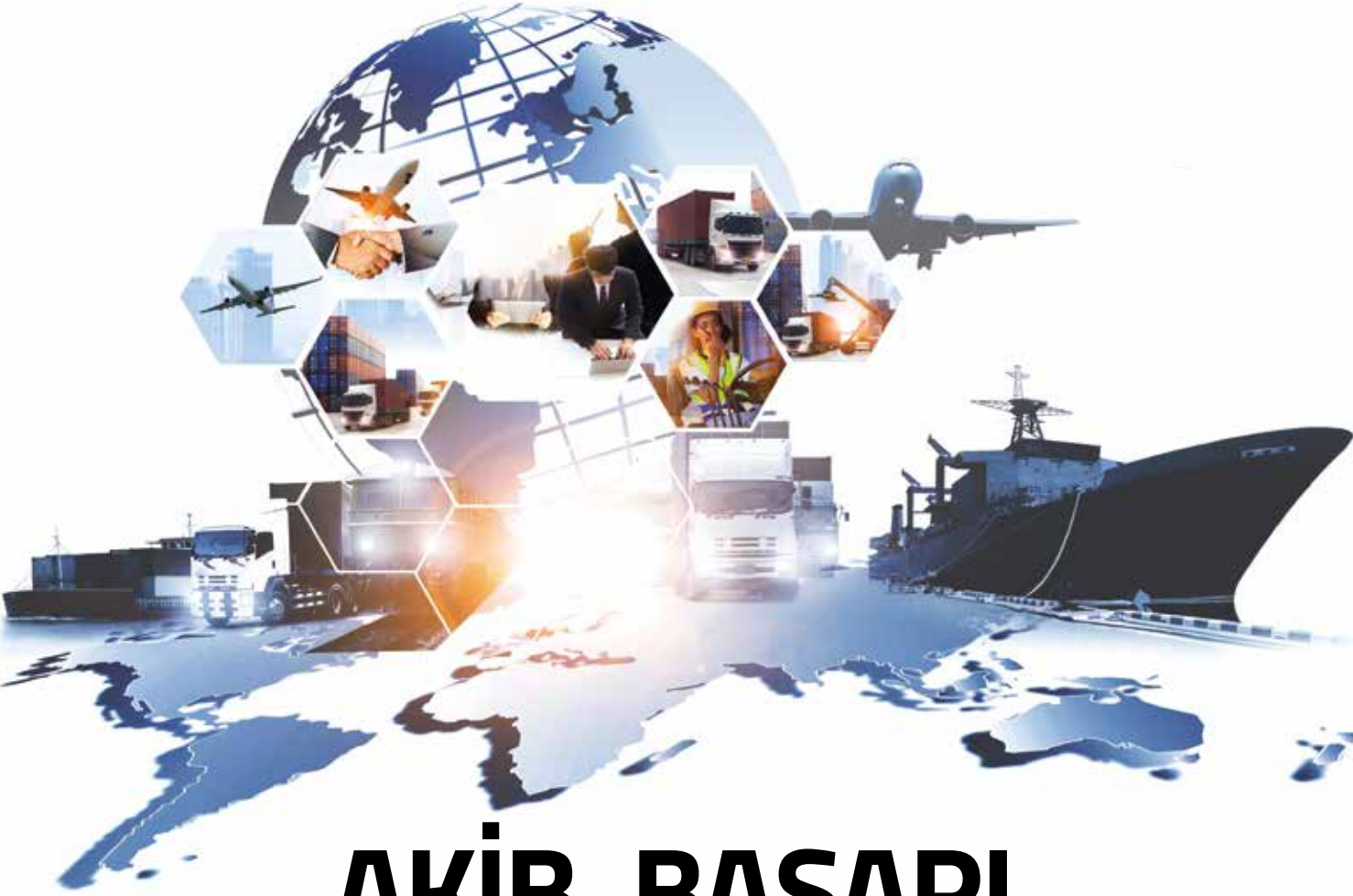
HOLLANDA
1 milyar
190 milyon dolar

RUSYA
971 milyon
781 bin dolar

ROMANYA
793 milyon
288 bin dolar

İTALYA
727 milyon
525 bin dolar

“CUMHURİYETİMİZİN 100’ÜNCÜ YIL DÖNÜMÜNDE ‘İHRACATLA YÜKSELEN TÜRKİYE’ VİZYONUNA GÜÇLÜ DESTEK VERMENİN GURUR VE MUTLULUĞUNU YAŞIYORUZ.”



AKİB, BAŞARI HİKÂYELELERİNE YENİLERİNİ EKLEDİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü kuruluş yıl dönümü olan 2023'te 16,2 milyar dolar ihracata imza attı, başarı hikâyelerine yenilerini ekledi. Türkiye'nin 255,8 milyar dolarlık ihracatına yüzde 7,3 oranında destek veren AKİB, yaş meyve sebze ihracatını rekorla taçlandırdı. Hububat, bakliyat ve yağlı tohumlarda 80'den fazla ülkede ihracatını artıran AKİB, hayvansal gıda ihracatında uzak pazarlarda 4 haneli artışlar yakaladı. 2023 yılında AKİB ihracat ailesine 2 bin 264 yeni firma katıldı ve toplam üye sayısı 26 bin 200'e ulaştı. İhracata yeni başlayan firmalar, toplam 269 milyon 156 bin dolar ihracat gerçekleştirdi.

ADMİB'DEN 2023 YILINDA 3,3 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, 2023 yılında 3 milyar 307 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti. Küresel talepte yaşanan daralmanın bölge ihracatını hem miktar hem de değer bazında negatif etkilediğini kaydeden Tosyalı, en fazla dış satım yaptıkları ülkelerin Irak, Almanya ve Rusya olduğunu bildirdi.



manya birinci, yüzde 5 pay ve 1 milyar 375 milyon dolar değer ile Romanya ikinci, yüzde 5 pay ve 1 milyar 368 milyon dolar değer ile İtalya üçüncü sırada yer aldı. Bu ülkeleri ABD, Irak, Birleşik Krallık, Bulgaristan, Fransa ve İspanya takip etti."

"İhracatımızda boru, otomotiv yan sanayi ve inşaat aksamı öne çıktı"

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'nin 2023 yılındaki ihracat performansını da değerlendiren Başkan Fuat Tosyalı, söz konusu dönemde 2 milyar 38 milyon ton ürünü ihraç ettiklerini söyledi. Bölge ihracatında demir-çelik boru, otomotiv yan sanayi ve demir-çelik inşaat aksamı ürün gruplarının öne çıktığını kaydeden Başkan Fuat Tosyalı, "En çok ihraç ettiğimiz ürün gruplarında 521 milyon dolar değer ile demir-çelik boru birinci, 251 milyon 940 bin dolar değer ile otomotiv yan sanayi ikinci, 230 milyon 74 bin dolar değer ile demir-çelik inşaat aksamı üçüncü sırada yer aldı." dedi.

"Ana pazarlarımız, Orta Doğu, Avrupa ve Afrika ülkeleri"

2023 yılı bölge ihracatını ülkelere göre değerlendiren Başkan Fuat Tosyalı, şöyle konuştu: "Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği olarak en fazla ihracat yaptığımız pazarlar Orta Doğu, Avrupa ve Afrika ülkeleri oldu. En yüksek değerlere ulaştığımız ülkeler listesinde; 239 milyon 646 bin dolar satışla Irak birinci, 210 milyon 51 bin dolar değer ile Almanya ikinci, 155 milyon 490 bin dolar değer ile Rusya üçüncü sırada yer aldı. Bu ülkeleri Romanya, Cezayir, Mısır, Amerika Birleşik Devletleri ve İtalya takip etti. Romanya'ya 152 milyon 419 bin dolar, Cezayir'e 143 milyon 604 bin dolar, Mısır'a 140 milyon 735 bin dolar, Amerika Birleşik Devletleri'ne 136 milyon 414 bin dolar ve İtalya'ya 111 milyon 391 bin dolar ihracat gerçekleştirdik."

Türk demir-çelik sektörü ihracatının 2023 yılında 27 milyar 324 milyon dolar düzeyine eriştiğini kaydeden Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) Yönetim Kurulu Başkan Fuat Tosyalı, küresel talebin daralması nedeniyle hem miktar hem de değer bazında düşüşler yaşandığını söyledi. 2023 yılında sektör ihracatının bir önceki yıla göre miktarda yüzde 24, değerinde yüzde 23 oranında azaldığını kaydeden Başkan Fuat Tosyalı, bölge ihracatında düşüş oranlarının miktarda yüzde 33, değerinde yüzde 35 seviyelerinde olduğunu ifade etti.

"Sektörümüz ihracat ana pazarları Almanya, Romanya ve İtalya"

Başkan Fuat Tosyalı, "Türk demir-çelik sektörü, 2023 yılında 12 milyar 476 milyon dolar demir ve demir dışı metaller ile 14 milyar 878 milyon dolar çelik ihraç etti. Söz konusu dönemde 17 milyon 292 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren sektörümüzün ihracatını ürün gruplarına göre ele aldığımızda, ilk üç sırada demir-çelik diğer, demir-çelik inşaat aksamı ve demir-çelik çubuk ürün grupları yer aldı. Demir-çelik diğerde 2 milyar 660 milyon dolar, demir-çelik inşaat aksamında 2 milyar 397 milyon dolar, demir-çelik çubukta 2 milyar 377 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik." dedi.

Türkiye'nin demir-çelik ihracatı ülkelere göre incelendiğinde Avrupa, Orta Doğu ve Amerika Birleşik Devletleri pazarlarının öne çıktığını kaydeden Başkan Fuat Tosyalı, şunları söyledi: "Sektörümüzün 2023 yılında en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde yüzde 9 pay ve 2 milyar 249 milyon dolar değer ile Al-



ADMİB Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı



AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin

AHKİB, 2023'TE 340,6 MİLYON DOLARLIK İHRACATA İMZA ATTI

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), 2023 yılında 340 milyon 646 bin dolar ihracata imza atarken en çok bayan dış giyim ve bay dış giyim ihraç etti; en fazla dış satımı Hollanda, İspanya ve Almanya'ya yaptı.

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, 2023 yılında 340 milyon 646 bin dolar ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti. Birlik ihracatının yüzde 72'sini bayan dış giyim ve bay dış giyim ürün grubunun oluşturduğunu kaydeden Başkan Tekin, en fazla ihracat yaptıkları ülkelerin başında Hollanda, İspanya ve Almanya'nın yer aldığını bildirdi.

Uluslararası moda endüstrisinde esnek ve kaliteli üretim, aksesuar zenginliği ve hızlı temrin ile rakiplerinden pozitif ayrılan Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün uluslararası pazarlardaki zorlu şartlara rağmen Türkiye'nin kalkınması için değer üretmeye devam ettiğini vurgulayan Başkan Tekin, geride kalan yılda ülke geneli sektör ihracatının 19 milyar 253 milyon dolar düzeyinde gerçekleştiğini ifade etti. 2023'ün zor bir yıl olduğunu, 2024'ün ilk yarısında da mevcut zorlukların devam etmesini belediklerini, ancak küresel pazarlarda ortaya çıkan tüm sıkıntılara karşı üretim ve ihracat pazarlarındaki kazanımların mutlaka korunması gerektiğini vurgulayan Başkan Tekin, yeni yılda sürdürülebilir üretim ve ihracat için üretim maliyetlerini azaltacak yeni destek ve teşviklere ihtiyaç duyduklarını söyledi.



“Döviz kuru ve maliyet baskısı ihracat pazarlarındaki kayıplarımızı derinleştiriyor”

Dünya genelinde, resesyon nedeniyle daralan pazarlarda rekabetin hiç olmadığı kadar zorlaştığını kaydeden Başkan Gürkan Tekin, “Yurt içinde maliyet artışlarından kaynaklı olarak uluslararası pazarlarda fiyat tutturmakta zorlanıyoruz. Çin başta olmak üzere Uzak Doğu firmaları, devletlerinin verdiği desteklerle bizim fiyatlarımızın çok daha altında fiyatlar veriyorlar. Böyle bir ortamda sektörümüzün iş alabilmesi pek mümkün olmuyor.” diye konuştu.

İşletmelerin sürdürülebilir üretimlerini devam ettirmeleri için hammadde, işçilik ve enerji maliyetlerinin en önemli kalemler olduğunu, istihdam deposu sayılan hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe bu yükün ağırlaştığını belirten Başkan Gürkan Tekin, “Türkiye'nin hazır giyim sektöründe uluslararası pazarlarda rekabet gücünü yeniden kazanması için kamu yönetimi ile birlikte yeni bir yol haritasının belirlenmesine ihtiyaç var. Uzak Doğu ülkeleri ile rekabet edebilmek için Türkiye'nin üretim maliyetlerini düşürmesi gerekiyor. Rekabetçiliğimizi yeniden kazanabilmemiz; girdi maliyetlerinin düşürülmesi, üretim verimliliğinin ve teknolojik yatırımların artırılması gibi önlemlerle mümkün olabilir. Bunun yanında, hazır giyim sektörü olarak uluslararası alanda rekabetçi olabilmek için yeni ürünler geliştirmemiz, pazar trendlerini takip etmemiz ve müşteri ihtiyaçlarını karşılayacak yöntemleri de devreye almamız gerekiyor. Ayrıca doğrudan tüketiciye ulaşılması için markalaşma ve dijitalleşme yatırımlarıyla e-ticaret platformlarında da etkin olmamız büyük önem taşıyor.” dedi.

“Bölge ihracatımızın yüzde 72'si iki ürün grubunda kümelendi”

AHKİB'in yıllık ihracat performansını ürün grupları ve ülkelere göre değerlendiren Başkan Tekin, şunları söyledi: “2023'te bölge ihracatımızda yüzde 7 oranında düşüş yaşandı. Yıllık ihracatımızın yüzde 72'si bayan dış giyim ve bay dış giyim ürün gruplarında kümelendi. İhracatımızın yüzde 47'sini oluşturan bayan dış giyimde 161 milyon 463 bin dolar ve yüzde 25 paya sahip bay dış giyimde 83 milyon 631 bin dolar ihracat gerçekleştirdik. En fazla döviz girdisi sağladığımız ülkelerin başında gelen Hollanda pazarında 92 milyon 344 bin dolar, İspanya pazarında 58 milyon 118 bin dolar ve Almanya pazarında 32 milyon 837 bin dolar ihracat değerine ulaşmayı başardık.”

AHBİB, 80'DEN FAZLA ÜLKEDE İHRACATINI ARTIRDI

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, gelişmiş ülkelerin faiz artışlarıyla tüketici harcamalarını yavaşlatmaya çalıştığı, hiperenflasyon sorunuyla boğuşan az gelişmiş ülkelerde temel gıda alışverişlerinde sıkıntılar yaşandığı 2023'te, bir önceki yıla göre yüzde 2 artışla 2,15 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı.



Ticaret Bakanlığının Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında sağladığı ilave desteklerle uzak pazarlarda etkinliklerini artırmak için yoğun mesai yaptıklarını dile getiren Başkan Veysel Memiş, 2023 ihracat raporunda bu gayretin olumlu sonuçlarının yansımından memnuniyet duyduklarını söyledi. AHBİB'in geleneksel ihracat pazarları olan Orta Doğu, Afrika ve Avrupa Birliği ülkelerinde elde ettiği kazanımları geliştirmenin yanında Asya ve Güney Amerika pazarlarında başarı hikâyeleri yazdıklarını vurgulayan Başkan Veysel Memiş; Cezayir, Yunanistan, Fas, Portekiz, Panama, Kırgızistan, Meksika, Hindistan, Tayvan, Nepal, Dominik Cumhuriyeti, Ekvador ve El Salvador pazarlarında ihracat hacmindeki artışları dört haneli rakamlara taşıdıklarını, 80'den fazla ülkede ihracat hacmini artırdıklarını bildirdi.

"Sektör ihracatına yüzde 17 oranında destek verdik"

Başkan Veysel Memiş, "2023 yılında Türk hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü yüzde 8 artışla 12 milyar 378 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. AHBİB olarak aralık ayında 189 milyon 907 bin dolar ihracata imza atarak 12 aylık süreçte 2 milyar 157 milyon dolar değere ulaştık. Finans, standardizasyon, lojistik, tanıtım ve diplomasi gibi birçok alanda 328 eylemi barındırarak bir yol haritası niteliği taşıyan Uzak Ülkeler Stratejisi, küresel arenada rehberimiz oldu. Ticaret heyeti programları, fuarlar, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin yoğunlaştığı hedef ülkelerde etkinliğimizi aydan aya artırmak için büyük gayret gösterdik. Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünün global rotası-

na yön veren prestiji yüksek uluslararası fuarlarda ülkemizi güçlü bir şekilde temsil ederek ihracat performansımızı çok daha yukarılara çıkarmak için çalışmalarımızı yüksek tempoda sürdürdük. Türk hububat, bakliyat, yağlı tohum ve mamulleri, sahip olduğu lezzet ve kaliteyle dünya piyasasında kabul görüyor. Modern tesislere sahip ihracatçılarımız da yüksek pazarlama kabiliyetleriyle ihracat pazarlarındaki etkinliğini istikrarlı bir şekilde artırıyor." dedi.

"Hububat ihracatımızı 6 kat artırdık"

2023'te 2 milyon 807 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren AHBİB'in ihracat birim fiyatının 0,75 dolar düzeyinde oluştuğunu belirten Başkan Veysel Memiş, "Bakliyat ürün grubunda 586 milyon 900 bin dolar, pastacılık ürünlerinde 377 milyon 990 bin dolar, hububatta 304 milyon 286 bin dolar değere ulaştık. 2023'te ürün grupları arasında ihracat hacminde en yüksek performansı yüzde 598 artışla hububat ürün grubunda elde ettik." diye konuştu.

"En fazla ihracat yaptığımız ülkeler Irak, İran ve İtalya"

AHBİB'in 2023 yılı ihracat performansını ülkelere göre ele alan Başkan Veysel Memiş, şunları söyledi: "Geçen yıl en fazla ihracat yaptığımız ülkeler sıralamasında Irak, İran ve İtalya, ilk üçte yer aldı. Irak'a 417 milyon 384 bin dolar, İran'a 122 milyon 59 bin dolar ve İtalya'ya 120 milyon 131 bin dolar ihracat gerçekleştirdik. İran pazarında yüzde 438 oranında ve İtalya pazarında yüzde 127 oranında artış yakaladık. Birlik olarak ihracat hacminde en güçlü artışları sağladığımız ülkeleri incelediğimizde, Cezayir, Yunanistan, Fas, Portekiz, Panama, Kırgızistan, Meksika, Hindistan, Tayvan, Nepal, Dominik Cumhuriyeti, Ekvador ve El Salvador pazarlarında 25 kate varan oranlarda artış yaşandığını görüyoruz."



AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş



AKMİB, 2023 YILINDA AKDENİZ'İN İHRACAT LİDERLİĞİNİ SÜRDÜRDÜ

Finansmana erişimde sıkıntılar, yüksek enflasyon, artan enerji maliyetleri ve yakın coğrafyadaki çatışmalar nedeniyle zorlu geçen 2023 yılında, 5 milyar 321 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), en yüksek ihracat değerlerine Hollanda, İspanya ve Romanya pazarlarında ulaştı.

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Saadettin Çağan, aralık ayında yüzde 61,7 artışla 576 milyon 664 bin dolar ihracat gerçekleştirdiklerini ve 2023 yılında 5 milyar 321 milyon dolar değere ulaştıklarını açıkladı. AKMİB'in 2023 yılında da AKİB'e bağlı 8 Birlik arasında ihracat lideri olmayı sürdürdüğünü vurgulayan Başkan Saadettin Çağan, en yüksek ihracat değerlerine Hollanda, İspanya ve Romanya pazarlarında ulaştıklarını, ihracat hacminde en güçlü artışları Romanya, Togo ve İtalya'da yakaladıklarını belirtti.

Başkan Çağan, plastik, petrokimya, boya, kauçuk, temizlik ürünleri, kozmetik, ilaç, gübre, organik ve anorganik kimyasallar, medikal ürünler ile geniş alt sektör yelpazesine sahip kimya sektörünün Türkiye'nin ihracatına en büyük katkı sağlayan ikinci sektör olduğunu vurguladı. Başkan Çağan, "Sektörümüz, finansmana erişimde sıkıntılar, yüksek enflasyon, artan enerji maliyetleri ve yakın coğrafyadaki çatışmalara rağmen 30 milyar 572 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. 2023'te de üretimin lokomotifini olmayı sürdüren sektörümüzün elde ettiği bu performansta emeği geçen üyelerimize ve tüm sektör paydaşlarımıza şükranlarımı sunuyorum." dedi.



AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Saadettin Çağan

"Türk kimya sektörü, 322 milyar dolar hacimli dev ABD pazarına odaklandı"

Türk kimya sektörünün uluslararası pazarlarda etkinliğini artırması için 2023 yılında da sorumluluk almaya devam ettiklerini kaydeden Başkan Saadettin Çağan, geçen kasım ayında ABD'de düzenlenen PLMA's 2023-Private Label Trade Show Fuarı'nda Türkiye'nin milli katılım organizasyonunu 10'uncu kez başarıyla sonuçlandırdıklarını söyledi. PLMA's 2023'te birçok sektöre yönelik özel markalı ürünlerin sergilendiğini ve verimli iş görüşmeleri yaptıklarını kaydeden Başkan Saadettin Çağan, "ABD'nin kimya sektöründeki yıllık ithalat hacmi 322 milyar doları aşıyor. Kimya sektöründe iki ülke arasındaki ticaret hacminin 15 milyar dolar seviyelerine çıkarılması öngörülüyor. ABD'deki büyük zincir mağazalarda özel markalı ürünlere yönelik talep yıldan yıla artıyor. Bu ülkede ulusal markalardan daha hızlı büyüyen ve birim satış payı yüzde 25'e ulaşan özel markalı ürünlere yönelik gelişmeleri lehimize çevirmeliyiz." diye konuştu.

"Romanya pazarında ihracat hacmimizi yüzde 293 oranında artırdık"

AKMİB'in performansını ürün gruplarına ve ülkelere göre değerlendiren Başkan Saadettin Çağan, şunları söyledi: "Birlik olarak geride bıraktığımız yılda 9 milyon 112 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendirdik. Bölge ihracatımızın yüzde 80'i üç ürün grubunda kümelendi. Birlik ihracatımızın yüzde 61'ini oluşturan mineral yakıtlar ve mineral yağlar 3 milyar 253 milyon dolar değerle birinci, plastikler ve mamulleri 651 milyon 752 bin dolar değer ve yüzde 12 pay ile ikinci, anorganik kimyasallar 397 milyon 439 bin dolar değer ve yüzde 7 pay ile üçüncü sırada yer aldı. Yıllık ihracatımızı ülkelere göre değerlendirdiğimizde yıldız pazarlarımız Hollanda, İspanya ve Romanya oldu. Hollanda'ya 913 milyon 601 bin dolar, İspanya'ya 404 milyon 285 bin dolar ve Romanya'ya 355 milyon 581 bin dolar ihracat gerçekleştirdik. Aynı dönemde ihracat hacminde en güçlü artışları Romanya, Togo ve İtalya pazarlarında yakaladık. Yüzde 162 oranında artış sağladığımız Romanya'nın ardından yüzde 135 artış ve 140 milyon 380 bin dolar değer ile Togo ve yüzde 25 artış ve 312 milyon 90 bin dolar değer ile İtalya geldi."

AKAMİB, EN FAZLA FAS, ROMANYA VE ALMANYA'DA ARTIŞ YAKALADI

2023 yılında 1 milyar 124 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), küresel talep daralması, uzun süre döviz kurunun yatay seyretmesi, yüksek enflasyon, hammadde, enerji ve işçilik maliyetlerindeki yükselişler nedeniyle zorlu geçen dönemde Fas, Romanya ve Almanya pazarlarında ihracat hacmini artırma başarısı gösterdi.



AKAMİB Başkanı R. Onur Kılıçer, 2023 yılında ihracat hacminde en güçlü artışları Fas, Romanya ve Almanya pazarlarında yakaladıklarını söyledi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer, 2023 yılında 1 milyar 124 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. 2023 yılının küresel talep daralması, uzun süre döviz kurunun yatay seyretmesi, yüksek enflasyon, hammadde, enerji ve işçilik maliyetlerindeki artışlar nedeniyle zorlu geçtiğini belirten Başkan R. Onur Kılıçer, Türk mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektörünün ülke ekonomisine 7 milyar 983 milyon dolar döviz girdisi sağladığını, talepteki düşüş ve fiyat rekabetçiliğindeki dezavantajlı durum nedeniyle hedeflerin gerisinde kaldığını bildirdi. Başkan Kılıçer, AKAMİB olarak geride kalan yılda en yüksek ihracat değerlerini Irak, Almanya ve Fransa pazarlarında elde ederken ihracat hacminde en güçlü artışları Fas, Romanya ve Almanya'da yakaladıklarını duyurdu.

"Küresel arenada rekabet edebilir olmak için üretim maliyetlerine destek bekliyoruz"

Sektörün ihracatındaki yıllık düşüşün yüzde 5,3 seviyesinde ortaya çıktığını, bölge ihracatında ise bu rakamın yüzde 6,8 düzeyinde oluştuğunu kaydeden Başkan Kılıçer, "Fiyat rekabetinde rakip ülkelere kıyasla dezavantajlı olmamız hem ihracat siparişlerine hem de değer bazındaki rakamlarımıza olumsuz yansıyor. Enerji ve işçilik gibi önemli üretim kalemlerindeki artışların yanı sıra, enflasyona paralel gitmeyen kurun etkisiyle fiyat vermek, rekabet edebilmek her geçen ay güçleşiyor. Yılbaşında işçiliğe ge-

len zamları da düşünürsek üretici-ihracatçı firmaların yeni bir maliyet hesabı oluşturması gerekecek. Kurların aynı oranda artması gerekir ki ihracatçılar da maliyetlerini fiyatlara yansıtmadan rekabet edebilir konumda devam edebilsin. Ekonomi yönetimimizden yeni yılla beraber üretici maliyetlerini rahatlatacak adımlar atmalarını talep ediyoruz." dedi.

"2023 yılında en önemli pazarlarımız, Irak, Almanya ve Fransa oldu"

Bölge ihracatı ana pazarlarında Orta Doğu, Avrupa Birliği, Afrika ülkeleri ve ABD olduğunu ifade eden Başkan Kılıçer, AKAMİB'in ihracatını ülkelere göre değerlendirirken şunları söyledi: "Birliğimiz, geçen yıl en fazla Irak, Almanya ve Fransa pazarlarına ihracat gerçekleştirdi. Irak'a yüzde 2 artışla 206 milyon 194 bin dolar, Almanya'ya yüzde 2 düşüşle 109 milyon 206 bin dolar, Fransa'ya yüzde 5 artışla 43 milyon 404 bin dolar ihracat yaptık. İhracat hacminde en güçlü artışları elde ettiğimiz ülkeleri incelediğimizde; Fas, Romanya ve Almanya ilk sırada yer aldı. Faşa yüzde 66 artışla 21 milyon 405 bin dolar, Romanya'ya yüzde 40 artışla 33 milyon 246 bin dolar, Almanya'ya yüzde 13,1 artışla 60 milyon 620 bin dolar ihracat gerçekleştirdik."

"2024'ün ikinci yarısından itibaren daha pozitif bir süreç bekliyoruz"

2024 yılına pozitif hedeflerle başladıklarının altını çizen Başkan Kılıçer, şu açıklamaları yaptı: "Yeni yılda uluslararası pazarlarda erlenen taleplerin geleceğine, hem üretimimizi hem de ihracatımızı artıracığımıza inanıyoruz. Ancak bu inancın gerçek olabilmesi için üretimdeki girdi maliyetlerinin azalması da lazım. Kurların seçim sonrasında bir miktar sığrama yapacağını düşünürsek özellikle yılın ikinci yarısının ilk yarından daha pozitif geçeceğini öngörüyoruz."

1,12
MİLYAR
DOLAR

AKAMİB'İN
2023 YILI
İHRACATI



ASHİB, 2023'TE UZAK PAZARLARDA 4 HANELİ ARTIŞLAR YAKALADI

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, 2023 yılında 319 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti. 109 ülkede varlık gösterdiklerini kaydeden Yamanyılmaz, uzak pazarlarda ihracat hacminde 4 haneli artışlar sağladıklarını söyledi.

Hayvansal gıda sektöründe faaliyet gösteren firmaların, su ürünlerinden kanatlı etine ve yumurtaya, baldan süt ürünlerine, kırmızı et ürünlerinden sakatatlara kadar geniş ürün yelpazesinde yaptıkları kaliteli ve sağlıklı üretimi dünya pazarlarında değere dönüştürdüğünü vurgulayan ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, "2023 yılında ülke genelinde sektörümüz 3 milyar 486 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. ASHİB olarak aynı dönemde 319 milyon dolar ihracata imza attık." dedi.

"En çok kanatlı eti, yumurta ve konserve et ihraç ettik"

2023'te küresel ticarete talep daralmalarının, döviz kuru ile enflasyon arasındaki dengesizliklerin, deprem felaketlerinin ve jeopolitik gerilimlerin hayvansal gıda ihracatını negatif etkilediğini kaydeden Ali Can Yamanyılmaz, "Geride bıraktığımız yılda 170 bin 617 ton ürünün satışını uluslararası pazarlarda gerçekleştiren Birliğimizin en çok ihraç ettiği ürünler; kümes hayvanları etleri ve sakatları, kuş ve kümes yumurtaları ile hazırlanmış konserve et ve sakatatlar oldu. Kümes hayvanları etleri ve sakatlarında 101 milyon 781 bin dolar, kuş ve kümes yumurtalarında 43 milyon 58 bin dolar,

hazırlanmış konserve et ve sakatatlarda 35 milyon 437 bin dolar değere ulaştık. Bağırsak (kurutulmuş şirdenler), etten sakatattan yapılmış sosis, balıklar (kurutulmuş, tuzlanmış veya salamura), hazırlanmış veya konserve edilmiş kabuklu hayvanlar, 2023 yılında ihracat hacminde anlamlı artışlar sağladığımız ürün gruplarını oluşturdu." diye konuştu.

"Uzak Doğu, Amerika ve Avrupa'da 4 haneli rakamlarla artışlar sağladık"

ASHİB'in 2023 yılı ihracat performansını ülkelere göre değerlendiren Ali Can Yamanyılmaz, şunları söyledi: "Hayvansal gıda ihracatında Türkiye'nin ana pazarlarını oluşturan Orta Doğu ülkelerindeki jeopolitik riskler ve korumacılık tedbirlerine karşı alternatif pazar arayışlarına yönelen Birliğimiz, küresel ekonomik krize rağmen çalışmalarını büyük bir azim ve kararlılıkla sürdürüp Uzak Doğu, Amerika ve Avrupa pazarlarında 4 haneli artışlar sağladı. 2023 yılı Ocak-Aralık döneminde en fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde 116 milyon 908 bin dolar değer ile Irak birinci, 40 milyon 212 bin dolar değer ile Suriye ikinci, 15 milyon 920 bin dolar değer ile Almanya üçüncü sırada yer aldı. İhracat hacminde rekor düzeyde artışlar elde ettiğimiz pazarlar ise Vietnam, Hong Kong, Endonezya, Japonya, Tayvan, Özbekistan, Kanada ve Küba oldu."

"Avrupa Birliği, Afrika ve Güney Amerika pazarlarında hamleler yaptık"

Türkiye'nin su ürünleri ve hayvansal mamulleri ihracat projeksiyonunda 2028 yılı için yüzde 5 büyüme ve 4,78 milyar dolar hedef belirlediğini vurgulayan Ali Can Yamanyılmaz, bu çerçevede ASHİB olarak sektör gelişimine katkı sağlayacak çalışmalarla etkin rol oynamanın gayretini gösterdiklerini dile getirdi. Ali Can Yamanyılmaz, kanatlı eti ihracatında 25 yıldır kapalı olan AB pazarının açılması için hamle yaptıklarını ve AB Komisyonu'ndaki muhataplarından olumlu sinyaller aldıklarını ifade ederken Uluslararası Libya Gıda, Tarım, Ambalaj ve Teknolojileri Fuarı'nda ilk kez Türkiye'nin milli katılım organizasyonunu üstlendiklerini, Angola ve Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nde gerçekleştirdikleri ticaret heyeti etkinliklerinin de çok verimli geçtiğini, ayrıca Türk ihraç ürünlerini Venezuela pazarında vitrine çıkardıklarını bildirdi.



ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz

ZOR GEÇEN YILDA ATHİB'İN İHRACATI 1,1 MİLYAR DOLARI AŞTI

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, 2023 yılında 1 milyar 120 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti. En yüksek değerlere İtalya, İspanya ve ABD'de ulaştıklarını bildiren Doğan, ihracat hacminde Çin, Vietnam ve Mısır pazarlarında dikkat çeken artışlar sağladıklarını açıkladı.



ATHİB Başkanı Fatih Doğan, Özbekistan başta olmak üzere dünya ülkelerindeki uygulamalara paralel destekler beklediklerini söyledi.

Türk tekstil ve hammaddeleri endüstrisinin 2023 yılında 2 milyon 329 bin 985 ton ürünü 199 ülke ve serbest bölgeye ihraç ettiğini ve 9 milyar 558 milyon dolar ihracat değerine ulaştığını kaydeden Başkan Fatih Doğan, ATHİB olarak bu performansa en güçlü şekilde destek vermenin gayretini gösterdiklerini belirtti. Başkan Fatih Doğan, "Aralık ayında 90 milyon 152 bin dolar ihracat gerçekleştiren Birliğimiz, 2023 yılı toplam ihracatını 1 milyar 120 milyon dolar düzeyine ulaştırdı. Birliğimizin ihracat performansında yüzde 17 gerileme yaşandı. Negatif tablo; maliyet artışları, alım gücündeki azalış, talepte yaşanan azalma ve yüksek enflasyondan kaynaklandı." dedi.

"Endonezya, Türkmenistan, Özbekistan, Bangladeş, Vietnam ve Çin'e karşı rekabetçiliğimiz zayıflıyor"

Türk tekstil sektörünün uluslararası pazarlarda Endonezya, Türkmenistan, Özbekistan, Bangladeş, Vietnam ve Çin'e karşı rekabetçiliğinin giderek zayıfladığına dikkati çeken Başkan Fatih Doğan, artan maliyet ve finans yükü nedeniyle üretimin sürdürülemez bir noktaya gelmesinden endişe duyduklarını dile getirdi. Başkan Doğan, hükümetten işçilik, enerji ve hammadde fiyatları konusunda acil destek beklediklerini vurguladı. Dünya genelinde pamuk üretiminde dramatik değişimler yaşandığına dikkati çeken Başkan Fatih Doğan, "Çin'de pamuk üretimi yıllık 8 milyon tondan 5,5 milyon tona geriledi. Özbekistan'da yıllık pamuk üretimi 2,5 milyon tondan 800 bin tona düştü. Özbekis-

tan, üreticisini korumak için pamuk ihracatını yasakladı. Kendi pamuğunu kendi iplikçisine uluslararası fiyattan yüzde 15 ucuza verip ihracatını da benzer oranda destekliyor. Yani toplamda verilen destek yüzde 30'ları buluyor. Hindistan çeşitli teşviklerle yıllık 2,5 milyon ton olan pamuk üretimini 6 milyon tona çıkardı. Devletimizden Özbekistan başta olmak üzere dünya ülkelerindeki uygulamalar gibi sektörümüze yönelik sonuç odaklı acil destek bekliyoruz." diye konuştu.

"Bölge ihracatımızın yüzde 88'i 5 ürün grubunda kümelendi"

2023'te 394 bin 228 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren ATHİB'in ihracatının yüzde 88'inin 5 ürün grubunda kümelendiğini kaydeden Başkan Fatih Doğan, şunları söyledi: "Dokuma kumaşlar 344 milyon 70 bin dolar değer ve yüzde 32 pay ile en çok ihraç ettiğimiz ürün grubu oldu. Örme kumaşlar, 174 milyon 698 bin dolar değer ve yüzde 16 pay ile ikinci, pamuk elyafı 149 milyon 338 bin dolar değer ve yüzde 14 pay ile üçüncü sırada yer aldı. Bunları 139 milyon 725 bin dolar değer ve yüzde 13 pay ile suni-sentetik elyaf ile 139 milyon 42 bin dolar değer ve yüzde 13 pay ile dokunmamış kumaşlar ve eşyalar ürün grubu takip etti."

Başkan Fatih Doğan, bölge ihracatını ülkelere göre değerlendirirken şöyle konuştu: "109 milyon 758 bin dolar değere ulaştığımız İtalya, en fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde ilk sırada geldi. 95 milyon 491 bin dolar değer ile İspanya ikinci sırada, 66 milyon 786 bin dolar değer ile Amerika Birleşik Devletleri üçüncü sırada yer aldı. ATHİB olarak ihracat hacminde en yüksek performansa Çin, Vietnam ve Mısır pazarlarında ulaştık. Çin'e yüzde 105 artışla 22 milyon 425 bin dolar, Vietnam'a yüzde 84 artışla 22 milyon 22 bin dolar ve Mısır'a yüzde 53 artışla 53 milyon 212 bin dolar ihracat gerçekleştirdik."

9,55
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
2023 YILI
TEKSTİL
VE HAM
MADDELERİ
İHRACATI

100'ÜNCÜ YILDA YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATI REKORLA TAÇLANDI

Türkiye'nin 2023 yılındaki yaş meyve sebze ihracatı bir önceki yıla kıyasla yüzde 18 artışla 3 milyar 491 milyon dolara ulaştı. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, "Tüm sektör dinamikleriyle birlikte özveri ve dayanışma içinde çalışarak Cumhuriyetimizin 100'üncü yılını ihracat rekoru ile taçlandırdık." dedi.



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, Türkiye'nin 2023 yılında yaş meyve sebze ihracatının bir önceki yıla kıyasla yüzde 18 artışla 3 milyar 492 milyon dolara ulaştığını belirterek "Yaşanan deprem felaketine, küresel ekonomide ve yurt içinde yaşanan sıkıntılara rağmen tüm sektör dinamikleriyle birlikte özveri ve dayanışma içinde çalışarak Cumhuriyetimizin 100'üncü yılını ihracat rekoru ile taçlandırdık. Bize bu büyük gururu yaşatan üyelerimize, sektörümüze ve sektör paydaşlarımıza şükranlarımı sunuyorum." dedi.

Yaş meyve sebze ihracatının yüzde 45'i Akdeniz'den

Yaş meyve sebze sektörünün koordinatörlük ve sekretarya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin 2023 yılında 1 milyar 530 milyon dolar ihracata imza attığını vurgulayan Başkan Ferhat Gürüz, sektör ihracatından yüzde 45 pay alarak ülke genelinde lider konumda olmayı sürdürdüklerini dile getirdi.

"İhracat birim fiyatlarımız arttı"

2023'te sektörün 4 milyon 670 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendirdiğini bildiren Başkan Ferhat Gürüz, miktar bazında daha az ürünü daha yüksek bedelle ihraç etme başarısı göstererek yeni rekorlara imza attıklarını söyledi. Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatını ürün gruplarına göre değerlendiren Başkan Ferhat Gürüz, "2023'te en çok ihraç ettiğimiz ürün gruplarında mandalina, domates ve limon ilk üç sırayı oluşturdu. Mandalinada yüzde 24

artışla 576 milyon 686 bin dolar, domates-te yüzde 43 artışla 538 milyon 664 bin dolar, limonda yüzde 30 artışla 354 milyon 819 bin dolar değere ulaştık. Söz konusu dönemde ihracat hacminde en güçlü artışı elde ettiğimiz ürün gruplarını incelediğimizde, kiraz-vişne ve soğan başı çekmektedir. Kiraz-vişnede yüzde 60 artışla 214 milyon 897 bin dolar, soğanda yüzde 40 artışla 37 milyon 401 bin dolar ihracat gerçekleştirdik." dedi.

"En fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde 7 Avrupa Birliği üyesinin olması yüksek kalitemizi gösteriyor"

Geride kalan yılda en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülke arasında 7 Avrupa Birliği üyesinin yer almasının Türk yaş meyve ve sebzesinin kalitesini gösterdiğini vurgulayan Başkan Ferhat Gürüz, özellikle Almanya ve Romanya pazarlarındaki artışların kendilerine büyük gurur yaşattığının altını çizdi. Sektörün yıllık ihracat performansını ülkelere göre ele alan Başkan Ferhat Gürüz, şunları söyledi: "2023 yılında en fazla yaş meyve sebze ihraç ettiğimiz ülke, 957 milyon 575 bin dolar değer ile Rusya oldu. Yüzde 43 artış ve 348 milyon 618 bin dolar değer ile Almanya ikinci, yüzde 46 artış ve 290 milyon 974 bin dolar değer ile Romanya üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu yılda ihracat performansında en yüksek artışları Irak, Avusturya ve Polonya pazarlarında yakaladık. Irak'a yüzde 110 artışla 266 milyon 434 bin dolar, Avusturya'ya yüzde 79 artışla 67 milyon 395 bin dolar ve Polonya'ya yüzde 73 artışla 166 milyon 662 bin dolar ihracat gerçekleştirdik. Aynı dönemde Gürcistan, Suudi Arabistan ve Hırvatistan anlamlı ihracat artışları sağladığımız ülkeler oldu. Sektörümüz için yeni pazarlar olan Hindistan ve Kanada'da ihracatımız dikkat çeken oranlarda ivmeleniyor."



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz

Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP



AKDENİZ'E 2 YENİ LİMAN YAPILACAK

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, 10 milyon TEU kapasiteli Mersin Lojistik Limanı ile 9 milyon TEU kapasiteli Adana Ana Konteyner Limanı'nın Akdeniz Bölgesi'ni dünya ticaretinde cazibe merkezi hâline getireceğini vurguladı. Uraloğlu, "Yeni limanlarla uluslararası ulaştırma koridorlarında yeni ticaret ekseni oluşacak." dedi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, yıllık 10 milyon TEU konteyner elleçleme kapasiteli Mersin Lojistik Limanı ile yıllık 9 milyon TEU elleçleme kapasiteli Adana Ana Konteyner Limanı'nın Türkiye ekonomisine kazandırılmasıyla Akdeniz Bölgesi'nin dünya ticaretinde cazibe merkezi olacağını; yeni limanların, uluslararası ulaştırma koridorlarında yeni bir ticaret ekseni oluşturacağını söyledi. Mersin Lojistik Limanı ve Adana Ana Konteyner Limanı projelerine ilişkin bilgi veren Bakan Abdulkadir Uraloğlu, Mersin Lojistik Limanı'nda ilk etap proje çalışmalarının tamamlandığını, Yumurtalık ilçesinde yapılması planlanan Adana Ana Konteyner Limanı Projesi'nin ise ÇED sürecinin devam ettiğini açıkladı.

Mersin Lojistik Limanı'nda elleçleme kapasitesinin yaklaşık 10 milyon TEU olmasını planladıklarını kaydeden Bakan Uraloğlu, bu yatırıma esas olmak üzere ihtiyaç duyulan çalışmalara başlandığını, konum belirlenmesi, taslak genel vaziyet planı, kesitler, açıklama raporu, yaklaşık maliyet hazırlanması ve fizibilite raporu hazırlanması işlerinin sözleşmelerinin yapıldığını söyledi. Yumurtalık ilçesinde yapılması planlanan Adana Ana Konteyner Limanı Projesi'nin ise Çevre Etki Değerlendirme (ÇED) sürecinin devam ettiğini



Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu

vurgulayan Bakan Uraloğlu, limanın yıllık 9 milyon TEU konteyner elleçleme kapasitesine sahip olacağını bildirdi.

Hatay, Adana ve Mersin'de 44 liman faaliyet gösteriyor

Akdeniz Bölgesi'nde Hatay-İskenderun, Adana ve Mersin'de büyük ya da küçük elleçleme yapan 44 liman bulunduğunu aktaran Uraloğlu, bunların yıllık elleçleme kapasitesinin yaklaşık 100 milyon ton dökme yük, 170 milyon ton sıvı yük ve 4,5 milyon TEU konteyner elleçleme olduğunu ifade etti. Uraloğlu, yeni yapılacak limanlarla bölgedeki kapasitelerin çok üzerine çıkılacağını dile getirdi. Türkiye'nin, çeşitli ülkelere doğrudan deniz bağlantıları sağlayan 8 bin 333 kilometrelik kıyı şeridinde Karadeniz, Batı Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgeleri için önemli bir deniz alanına sahip olduğuna dikkati çeken Uraloğlu, Türkiye'deki limanların ekonomi için hayati bir önemi bulunduğunu söyledi.

Doğrudan 10 bin istihdam alanı oluşacak

Bakan Uraloğlu, yeni limanlarla Akdeniz Bölgesi'nde liman endüstrisinin oluşacağını belirterek şunları söyledi: "Bu limanlar sayesinde bölgede endüstri, lojistik, maden, tarım, tekstil, hayvancılık ve enerji gibi ana sektörlerde yeni atılımlar gerçekleşmesini öngörüyoruz. Akdeniz Bölgesi'nin, dünyanın yeni bir liman cazibe merkezi olmasını hedefliyoruz. Limanlarla bölgede dolaylı olarak yaklaşık 50 bin kişiye, doğrudan ise 10 bin kişiye istihdam alanı oluşacak. Türkiye'nin gayrisafi yurt içi hasılasına yaklaşık 2,5 milyar lira doğrudan, dolaylı ve indirgenmiş ekonomik etkilerle ciro olarak toplam 20 milyar lira düzeyinde katkı sağlayacak. Mersin ve Adana'da yapılacak her iki limanla, dünya ticaretinde ve uluslararası ulaştırma koridorlarında yeni ticaret ekseni oluşacak."

Bakan Uraloğlu, Akdeniz'de kurulacak limanlarla Basra Körfezi'nin Irak ve Türkiye üzerinden Akdeniz'e bağlanmasının yanı sıra Süveyş Kanalı'ndan gelen büyük tonajlı gemilerin yüklerinin Türkiye üzerinden dağıtılmasının sağlanacağını belirterek, doğu-batı, güney-kuzey koridorlarında demir ve kara yollarından taşınan yüklerin Akdeniz'e Türkiye üzerinden geçmesine olanak sağlanacağını ifade etti.

TEKNOFEST, YENİ YILDA ADANA'DA DÜZENLENECEK

"TEKNOFEST ile Gelecek Sensin" mottosuyla 2024 yılında Adana'da düzenlenecek dünyanın en büyük uzay, havacılık ve teknoloji festivali TEKNOFEST'te 46 ana kategori ve 117 alt kategoride gerçekleştirilecek prestijli yarışmalarda dereceye giren yarışmacı ve takımlara 25 milyon TL ödül ve 50 milyon TL'nin üzerinde malzeme desteği sağlanacak.



Millî teknoloji üretme ve geliştirme konusunda binlerce gencin projesine destek veren TEKNOFEST'e 2018'den bu yana 2 milyonun üzerinde başvuru yapıldı.

Dünyanın en büyük uzay, havacılık ve teknoloji festivali TEKNOFEST, 2024 yılında "TEKNOFEST ile Gelecek Sensin" mottosuyla Adana'da gerçekleştirilecek. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Türkiye Teknoloji Takımı (T3) Vakfı'nın ana yürütücülüğünde, Türkiye'nin önde gelen teknoloji şirketleri, kamu, medya kuruluşları ve üniversitelerin paydaşlığında 2018 yılından itibaren düzenlenen TEKNOFEST'e İstanbul, Gaziantep, Samsun ve Azerbaycan'ın ardından Çukurova metropolünün başkenti Adana ev sahipliği yapacak.

Teknoloji yarışmalarına başvurular 20 Şubat 2024 tarihine kadar devam edecek

Organizasyon yeri ve tarihi henüz belli olmayan TEKNOFEST kapsamında 46 ana kategori, 117 alt kategoride düzenlenecek ve prestijli yarışmalarda yüksek performans sergileyecek teknoloji tutkunlarına 25 milyon TL ödül ve 50 milyon TL'nin üzerinde malzeme desteği sağlanacak. TEKNOFEST 2024'te ilkokul seviyesinden ortaokul, lise, üniversite, lisansüstü ve mezun seviyesine kadar düzenlenen teknoloji yarışmalarına başvurular 20 Şubat 2024 tarihine kadar devam edecek.

"Ayakları yere basmayan tek festival"de yeni yarışmalar açıldı

TEKNOFEST 2024'te Roket, Model Uydu, Sağlıkta Yapay Zekâ, Biyoteknoloji İnovasyon, Sanayide Dijital Teknolojiler, Uçan Araba Simülasyon, Eğitim Teknolojileri, Robotaksi Bi-

Nitelikli binlerce genç, hayallerini gerçekleştirmek amacıyla TEKNOFEST 2024 kapsamında birbirinden farklı kategorilerde düzenlenen teknoloji yarışmalarına başvurulara bulunmaya başladı.



nek Otonom Araç, Tarım Teknolojileri, Savaşan İnsansız Hava Araçları (SİHA), Çip Tasarım Yarışması gibi gençlerin ilgiyle takip ettiği 46 farklı kategoride teknoloji yarışması düzenlenecek. 2023 yılındaki teknoloji yarışmalarından farklı olarak TEKNOFEST 2024'te Kablosuz Haberleşme, Blok Zinciri, Hava Savunma Sistemleri, Finansal Teknolojiler, İnsansız Deniz Aracı, Akıllı Wi-Fi Kapsama ve TEKNOFEST Robolig Yarışmaları ilk defa bu yıl başvuruya açılacak. "Ayakları yere basmayan tek festival" olan TEKNOFEST'te yarışmalara katılmak için başvurular www.teknofest.org adresli internet sitesi üzerinden yapılabilecek.

Dört Kıtada Su ve Teknolojiyi Buluşturuyor,

Endüstriyel sanayinin su ihtiyacına yönelik su arıtma sistemlerini projelendirip, yüksek kaliteyi en ekonomik şekilde sunuyoruz.

Anahtar teslim su tesislerinin projelendirilmesinden kurulumuna, montajından devreye alınmasına kadar olan tüm süreçleri dünyanın her noktasına ulaştırabiliyoruz.



Daha yaşanabilir bir
dünya bırakabilmek
için,

**ENERJİ
SARFIYATINI
AZALTAN
EKİPMANLAR**

ile
Karbon Ayak İzi'ni
azaltıyor,

Endüstriyel Su Arıtma

- Kum Filtresi
- Karbon Filtresi
- Yumuşatma Sistemleri
- Ultrafiltrasyon Sistemleri
- Ters Osmoz Sistemleri
- EDI (Elektrodeiyonize) Sistem
- Demij Sistemleri
- Dozaj Sistemleri
- Otomasyon Sistemleri
- Elektrik ve MCC Güç Sistemleri

Proses Suyu Arıtma

- WTP Su Tesisleri
- Çelikhane Su Tesisleri
- Haddhane Su Tesisleri
- Sedimentasyon ve Lamella Durultucular
- Soğutma Sistemleri
- Kapalı-Açık Çevrim Sirkülasyon Sistemleri
- Kimyasal Dozaj ve Şartlandırma Sistemleri
- Otomasyon Sistemleri
- Elektrik ve MCC Güç Sistemleri

Atık Su Arıtma

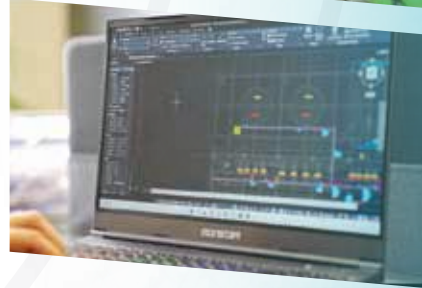
- Klasik Aktif Çamur Arıtma Sistemleri
- Kimyasal Atık Su Arıtma Sistemleri
- MBR Arıtma Sistemleri
- Geri Kazanım Sistemleri
- ÇamurSusuzlaştırma Sistemleri
- Otomasyon Sistemleri
- Elektrik ve MCC Güç Sistemleri

Dünyamıza nefes aldırın teknoloji



Sıfır Atık, Minimum Karbon Salınımı ile

yeşil bir gelecek için çalışıyoruz.



Ölçülebilir ve
İzlenebilir

ENTEĞRE ELEKTRİK VE OTOMASYON ÇÖZÜMLERİ

ile de
verimlilik ve
teknolojiyi
birleştiriyoruz.

Zeytinli Mah. Turhan Cemal Beriker Bul. 806/3A
Seyhan / ADANA
O (322) 456 23 69
info@arcwater.com.tr
arcsuaritma.com

 **ARC WATER
TECHNOLOGIES**

WATER
TECHNOLOGIES

HAZIR GİYİMDE AKDENİZ'İN İHRACAT ŞAMPİYONLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

Türkiye'nin ihracatta yüzyılın rekorunu kırdığı, enerji ve işçilik maliyetlerindeki artışlar ile hammadde fiyatlarındaki anormal yükselişlerin damga vurduğu 2022 yılında 387 milyon 310 bin dolar ihracata imza atan Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), Mersin'de düzenlenen törende dış satım performansına en güçlü desteği veren 40 üyesini ödüllendirdi. AHKİB Başkanı Gürkan Tekin, "Yeni yılda devletimizin markalaşma, sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm alanlarında vereceği destekler kritik önem taşıyor. İşçilik ve enerji başta olmak üzere girdi maliyetlerinin azaltılarak rekabetçiliğimizin artırılmasıyla, 2024 yılının ikinci yarısından itibaren güçlü bir ivmelenme bekliyoruz." dedi.



Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), Türkiye'nin ihracatta yüzde 12,9 artış ve 254,2 milyar dolar değer ile yüzyılın rekorunu kırdığı 2022 yılında Akdeniz'in hazır giyim ihracatında 387 milyon 310 bin dolar ihracat değerine ulaşmasında en büyük desteği veren 40 üyesini ödüllendirdi.

AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin'in ev sahipliğinde Mersin Divan Otel'de gerçekleştirilen görkemli törene Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Denetim Kurulu Üyesi ve Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (EHKİB) Başkanı R. Burak Sertbaş, AKİB'e bağlı Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa



Başkan Gürkan Tekin, "Yeni yılda devletimizin markalaşma, sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm alanlarında vereceği destekler ve teşvikler bizim için kritik önem taşıyor" dedi.

Paşahan, birliklerin yönetim kurulu üyeleri, Mersin'deki oda, borsa ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ile Türkiye genelinden çok sayıda sektör temsilcisi ve ihracatçı iş insanı katıldı.

"Zor yıldan kazançlı çıkan AHKİB ailesini ve sektör paydaşlarımızı tebrik ediyorum"

Törenin açılış konuşmasını yapan AHKİB Başkanı Gürkan Tekin, enerji ve işçilik maliyetlerindeki artışlar ile hammadde fiyatlarındaki anormal yükselişlerin damga vurduğu 2022 yılında Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün yüzde 4,8 artışla 21 milyar 205 milyon dolar ihracata imza attığını ve ülke geneli ihracata yüzde 9,4 oranında destek verdiğini belirtti. Küresel ticarete zor geçen 2022 yılını AHKİB olarak kazançlı kapattıklarını vurgulayan Başkan Gürkan Tekin, bölge ihracatının bir önceki yıla kıyasla yüzde 8 artışla 387 milyon 310 bin dolar ihracat değerine ulaştığını, serbest bölgelerle birlikte bu rakamın 500 milyon doların üzerine çıktığını kaydetti. Başkan Tekin, "Böylesine zorlu bir dönemde elde ettiğimiz bu rakamlara ulaşılmasında emeği geçen başta AHKİB üyesi ihracatçılarımız olmak üzere tüm sektör paydaşlarımızı tebrik ediyorum, şükranlarımı sunuyorum." dedi.

"Yeşil dönüşümde yol haritamızı oluşturduk"

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün global ekonomideki negatif seyrin ve resesyon kaygılarının derinleştiği 2022 yılında, uluslararası pazarlardaki kazanımlarla gelişmeyi başardığına dikkat çeken Başkan Gürkan Tekin, 2023 yılına çevre dostu üretim, tasarım, markalaşma ve dijitalleşme öncelikleriyle girildiğine işaret etti. Türk hazır giyim ve konfeksiyon sanayisinin, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve sürdürülebilirlik projesini 2023'ün hemen başında sonuçlandırdığını aktaran Başkan Gürkan Tekin, "Sektörümüzün yeşil dönüşüm yol haritasını



21,2
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
2022 YILI
HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON
İHRACATI

AHKİB 2022 YILI ÖDÜL ALAN FİRMALARIN LİSTESİ

ALTIN KATEGORİ		GÜMÜŞ KATEGORİ	
SIRALAMA	FİRMA ÜNVANI	SIRALAMA	FİRMA ÜNVANI
1	AYTEK KONFEKSİYON TİCARET PAZARLAMA LİMİTED ŞİRKETİ	1	TAYFAN TEKSTİL SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
2	BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHRACAT DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	2	ZED MEFRUŞAT İNŞAAT TEKS. KONF. SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
3	ORDEMA TEKSTİL PAZARLAMA SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	B FASHION TEKSTİL MAK. HED. EŞ. OYUN. SAAT. DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
4	EKREM SAĞLAM MADAMMODE TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	MELİKHAN HALI TEKS. SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
5	DOTEKS TEKSTİL VE GIDA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	5	MİTSAN MAKİNA İNŞAAT TİCARET SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ
6	ENCARINE TEDAVİ VE SAĞLIK HİZMETLERİ SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	6	HAYRİ UĞUR TEKSTİL ANONİM ŞİRKETİ
7	ELDA HALI TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	7	NOVO NEF KONFEKSİYON TEKSTİL LİMİTED ŞİRKETİ
8	HATEKS HATAY TEKSTİL İŞLETME ANONİM ŞİRKETİ	8	AHENKLİ TEKSTİL SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
9	JEOTEKS TEKSTİL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	9	MARBİT KONFEKSİYON TEKSTİL İMALAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
10	DİLATEKS GİYİM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	10	HATKO DOKUMA TEKSTİL İNŞAAT TAAHHÜT TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

"DEPREM FELAKETLERİ BÖLGEMİZDEKİ İPLİK VE DOKUMA TESİSLERİNDE BÜYÜK TAHRİBATA YOL AÇTI. AFET KAYNAKLI HAMMADDE TEDARİKİ SORUNLARI, SEKTÖRÜMÜZÜ DOĞRUDAN ETKİLEDİ."

şekillendiren stratejiyi, yılın ilk döneminde TİM Başkanımız Mustafa Gültepe'nin liderliğinde düzenlediğimiz toplantıda açıkladık. Sektörümüzün geleceğine yön verecek bu projede, Türkiye'nin hazır giyim ihracatının yüzde 15'ini gerçekleştiren 190 firmanın katılımıyla analizler yapıldı. Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın uyumlu sürdürülebilir olgunluk modeli oluşturuldu. Bilimsel metotlarla yapılan bu değerlendirmelere göre sektörümüzün değerlerinin Avrupa Yeşil Mutabakatı ile uyumlu yeşil dönüşümünü sağlamak için 6 öncelik belirlendi ve 40 farklı eylem planlandı." diye konuştu.

AHKİB'in 2022 yılı ihracat şampiyonu Aytek Konfeksiyon'un ödüllü firma temsilcisi Aziz Aytek'e verildi.



"Deprem felaketlerinin açtığı yaraları sarmak için seferber olduk, dayanışma içinde çalıştık"

İhracatçı firmaların Avrupa Yeşil Mutabakatı planları çerçevesinde yeşil dönüşüm yatırımları için hazırlık yaptığı sırada, asrın felaketi olarak nitelendirilen 6 Şubat depremlerinin yaşandığını hatırlatan Başkan Gürkan Tekin, merkez üssü Kahramanmaraş olan ve 11 ili etkileyen depremlerin neden olduğu büyük yıkımla 50 bini aşkın kişinin hayatlarını kaybettiğini dile getirerek, şunları kaydetti: "Deprem felaketleri bölgemizdeki iplik ve dokuma tesislerinde büyük tahribata yol açtı. Afet kaynaklı hammadde tedariki sorunları, hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzü doğrudan etkiledi. AHKİB ailesi olarak bizler de deprem felaketinin açtığı yaraları sarmak için afetin ilk gününden itibaren harekete geçtik. Deprem bölgesine yakın noktadaki üyelerimiz, fabrika ve atölyelerini depremde zarar görmelerimize açarak büyük bir görev üstlendiler. Yurdun çeşitli yerlerindeki üreticilerimiz mont, bere, battaniye ve çadır gibi ürünlerin üretimine geçerek, ihtiyaçların karşılanması konusunda ciddi çalışma yürütüp yardımlarda bulundular. AHKİB ailesinin her ferdine bu sıkıntılı süreçte sergiledikleri dayanışma ruhu ve yaptıkları yardımlardan dolayı teşekkür ediyorum. Özellikle Mersin Serbest Bölgesi'nden Yönetim Kurulu Üyemiz Ekrem Sağlam'ın da katkılarıyla bütün imalatçı firmalarımız çok büyük destek sağladılar. Onlara da ayrıca şükranlarımı sunuyorum."

"İhracatta 40 milyar dolar, kilo başına 40 dolar fiyat hedefliyoruz"

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100 yıllık tarihinde hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün sanayileşme, kalkınma ve ihracatta öncü rol oynadığını, istihdama büyük katkılar sağladığını vurgulayan Başkan Gürkan Tekin, sektör olarak orta vadede 40 milyar dolarlık ihracat hedeflediklerini açıkladı. Bu hedefe ulaşmanın yolunun katma değerli üretimden, tasarım üstünlüğünden ve dijitalleşmeden

geçtiğinin bilincinde olduklarını vurgulayan Başkan Gürkan Tekin, dile getirdiği konularda adımlarını doğru ve zamanında atarak önemli mesafeler almalarına inandığını söyledi.

"Markalaşma, sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm destekleri kritik önem taşıyor"

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yüzde 70'e yakın kısmını oluşturan Avrupa Birliği'nin küresel iklim değişikliğiyle mücadelede karbon ayak izini azaltmaya yönelik Avrupa Yeşil Mutabakatını ortaya koyduğunu ve bir dizi teşvik ve yaptırımları devreye alacağını anımsatan Başkan Tekin, şunları söyledi: "Üretimlerimizde sürdürülebilirliğe uyacak şekilde eko tasarım önlemlerinin alınmasını, zararlı kimyasalların kullanımının kaldırılmasını ve tüketicilerin sürdürülebilir giyim ürünlerine yönlendirilmesini amaçlayan Avrupa Yeşil Mutabakatı stratejilerine uyum sağlamak, artık bir tercih değil, zorunluluk hâline geldi. Önümüzdeki yıllarda temiz üretim yöntemleri konusunda firmalarımızın teknik kapasitelerinin geliştirilmesi ve farkındalık düzeyinin artırılması, sektörümüz için hayati önem taşıyor. Bu çerçevede rekabet gücümüzü korumak, işletmelerimizin sermaye yapılarını güçlendirmek, daha çok ve uzun süreli katma değer yaratmak, yeşil üretim, tasarım, markalaşma ve nitelikli iş gücü gibi konularda hedeflediğimiz düzeye ulaşabilmek için hükümetimizin teşvik ve desteklerini artırmasını bekliyoruz. Yeni yılda devletimizin markalaşma, sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm alanlarında vereceği destekler ve teşvikler bizim için kritik önem taşıyor. İşçilik ve enerji maliyetleri başta olmak üzere girdi maliyetlerindeki yükselişlerin azaltılması da rekabetçiliğimizi artıracaktır. Tüm bunlar sağlanırsa, 2024 yılının ikinci yarısından itibaren güçlü bir ivmelenme yakalayacağımızı umuyoruz."

"255+80 milyar dolarlık ihracat hedefimiz var"

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Denetim Kurulu Üyesi Hüseyin Memişoğlu da konuşmasına TİM Başkanı Mustafa Gültepe'nin selamlarını iletterek başladı ve AHKİB'in ihracat şampiyonlarını tebrik etti. AHKİB'in ihracat şampiyonu üyelerini ödüllendirmesinin son derece önemli ve anlamlı

MEMİŞOĞLU: YENİ YILIN İKİNCİ ÇEYREĞİNDEN İTİBAREN KARAMSARLIĞIN ORTADAN KALKMASINI VE ULUSLARARASI TİCARETTE HAREKETLİLİĞİN ARTMASINI BEKLİYORUZ.



2022 yılında en fazla ihracat yapan ikinci firma olmayı başaran Birgi Birleşik Giyim'in ödülü Hayri Şenerman'a verildi.



2022 yılında en fazla ihracat yapan üçüncü firma olan Ordema Tekstil'in ödülünü firma temsilcisi Şenal Apaydın aldı.

olduğunu dile getiren Memişoğlu, "Atalarımızın 'Marifet iltifata tabidir. İltifatsız emek zayıdır' sözünden hareketle başarının kendisi kadar o başarının arkasındaki isimlerin emeklerinin de takdir edilmesi, öne çıkartılması gerektiği kanaatindeyiz. Hakkı verilen her başarının, hayatta daha büyük başarıların, iş dünyasında daha büyük yatırımların önünü açtığına ve çok daha fazla ihracat geliri olarak ülkemize döneceğine inanıyoruz." dedi.

Türk tekstil ve hazır giyim sektörlerini bir arada değerlendiren Memişoğlu, bu sektörlerin geçen yıl 31,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini, yıl sonu itibarıyla 2022'de elde edilen rakamın altında kalınmayacağını umduklarını söyledi.

Memişoğlu, "Geçen sene 31 milyar 564 milyon dolarlık hazır giyim ve tekstil ihracatı yapıldı. Bu sene ise kasım ayı sonu itibarıyla 26 milyar 600 milyon dolarlık ihracata imza attık. Maalesef hepimizin de hissettiği gibi bu sene bir önceki yılın aynı dönemine göre, kasım sonu itibarıyla yüzde 8,4 gerideyiz. Önümüzdeki sene bu yılı geride bırakacağımızı



AHKİB Ödül Töreni'nde Altın Kategori'de yer almayı başaran 10 firmanın temsilcisi ödüllerini alırken büyük gurur yaşadı.

MEMİŞOĞLU: HAKKI VERİLEN HER BAŞARININ, HAYATTA DAHA BÜYÜK BAŞARILARIN, DAHA BÜYÜK YATIRIMLARIN ÖNÜNÜ AÇTIĞINA VE ÇOK DAHA FAZLA İHRACAT GELİRİ OLARAK DÖNECEĞİNE İNANIYORUZ.

düşünüyorum. 2023'teki rakamları 2024 yılının ikinci yarısında bazı dünya değişiklikleriyle beraber gerçekleştirebileceğiz. 255 milyar dolarlık ihracat hedefimiz var ama bunun yanında 80 milyar dolarlık hizmet ihracatımız bulunuyor. Umarım bu yılı 255+80 olmak üzere toplamda 335 milyar dolarlık ihracatla kapatırız." şeklinde konuştu.

Gümüş Kategori birincisi Tayfan Tekstil'in ödülünü firma temsilcisi Nurettin Yıldırım, EHKİB Başkanı Burak Sertbaş ve AHKİB Başkanı Gürkan Tekin'in elinden aldı.



"2024'ün ikinci çeyreğinden itibaren uluslararası pazarlarda hareketlilik bekliyoruz"

Ukrayna-Rusya Savaşı ile birlikte satın almaların durduğu bu dönemde tasarruf edilen ilk noktanın kıyafet ve giyim alanı olduğuna dikkat çeken Memişoğlu, tekstilin her eve giren, ancak ilk terk edilen ürün olarak öne çıktığına dikkati çekti. Bu sene de tüketicilerin ortaya çıkan ekonomik sıkıntılar nedeniyle bu trende uyduğunu ifade eden Memişoğlu, piyasalarla ilgili şu değerlendirmelerde bulundu: "Amerika Birleşik Devletleri'nde 2 ay önce katıldığımız bir toplantıda muhataplarımız 'Tüm depolarımız dolu, mal alacak yerimiz yok' dediler. Bu sıkıntı sadece Türkiye'ye özgü bir durum değil. Bangladeş, Pakistan ve Hindistan da aynı şekilde, talep düşüklükleri var. Biz daha az rekabetçi fiyatlarla mücadele ediyoruz. Daha önce yüzde 10-15 gibi farklarda müşteriler bizi tercih edebiliyordu ama şimdi bu farklar yüzde 25'in üstüne çıkmış durumda. Bizi daha kolay terk edebiliyorlar. Amerika Birleşik Devletleri Merkez Bankası FED, faiz artırımlarını durdurdu. Önümüzdeki sene için 3 dönem çeyrek hâlde faizleri düşürebileceği gibi bir beklenti var. Yine önümüzdeki süreçte Amerika Birleşik Devletleri'nde seçimler var. Bu da paranın piyasaya verilmesi demek. ABD'de paranın ortaya çıkması, bütün dünyada paranın bollaşması ve tüketimin artması anlamına geliyor. Tüm bu gelişmelerin, cebimize para olarak döneceğini düşünüyorum."

Gelişmiş ülkelerde alınan ekonomik tedbirler sayesinde resesyonun büyük ölçüde önlendiğini, 2024 yılında küresel ekonomik faaliyetlerdeki yavaşlamanın dip noktayı görmesinin beklendiğini kaydeden Memişoğlu, yeni yılın ikinci çeyreğinden itibaren küresel anlamda karamsarlığın ortadan kalkmasını ve uluslararası ticarete hareketliliğin artmasını beklediklerini söyledi.

AHKİB 2022 YILI ÖDÜL ALAN FİRMALARIN LİSTESİ

BRONZ KATEGORİ

SIRALAMA	FİRMA ÜNVANI	SIRALAMA	FİRMA ÜNVANI
1	ESTİLO MODA TEKSTİL LTD. ŞTİ.	11	CSN HAZIR GİYİM PAZARLAMA LTD. ŞTİ.
2	MEKSAN GİYİM SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	12	PİBAY TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
3	YILTEX TEKNİK TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ TİCARET A.Ş.	13	SAMUR HALILARI SANAYİ TİCARET A.Ş.
4	USMAN GLOBAL TEKSTİL LOJ. SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	14	PEBA TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
5	KAZIM COŞKUN	15	SARAY HALI A.Ş.
6	TAGİSA GİYİM SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	16	VİLDAN TORUN
7	ELİFNUR HAZIR GİYİM DİŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	17	MUHAMMET CÜNEYT KILIÇ-BAHADIR TEKSTİL
8	YD DOKUMA İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	18	LARATEKS GİYİM İÇ VE DİŞ TİCARET SANAYİ LTD. ŞTİ.
9	MİNK TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.	19	ACVE TEKSTİL TURİZM İNŞAAT GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
10	PANTOPARK TEKSTİL DİŞ TİCARET TUR. İNŞ. MAK. SANAYİ TİCARET A.Ş.	20	ŞENZORLU TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

"Tekstil kenti olarak bilinen Denizli, kapsül kekik üretimi ve ihracatında dünya lideri"

Denizli'deki ihracat rakamlarından söz ederek kentin ticaret kabiliyeti ve ekonomik potansiyeline ilişkin bilgilendirme de yapan Memişoğlu, Denizli İhracatçılar Birliği olarak geçen yıl 4,7 milyar dolar



Bronz Kategori ikincisi Meksan Giyim'in ödülünü firma temsilcisi Mehmet Emin Can, İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan'ın elinden aldı.



AHKİB Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, Bronz Kategori onbirincisi CSN Hazır Giyim'in ödülünü firma temsilcisi Bahri Şeker'e verdi.

ihracat gerçekleştirdiklerini, hatta 12 aylık bir dönemde 4 milyar 980 milyon dolara ulaşarak 5 milyar doların kapısını kaldıklarını söyledi. 2023 yılında 4 milyar dolar değeri geçtiklerini bildiren Memişoğlu, "İlimiz bir tekstil şehri gibi görünse de tekstil ve hammaddelerinde ihracat payı yüzde 36 seviyesinde. Yüzde 17 demir-çelik ve bakır, yüzde 16 kablo, yüzde 7 mermer, yüzde 6 oranında gıda ihracatımız var. Gıdanın içinde alabalıktan fındığa kadar geniş bir ürün grubu bulunuyor. Bir tek fındık ağacımız olmadan dünya pazarlarına 7 milyon dolarlık fındık sattık. Bu da bizim tüccar bir kent olduğumuzun en büyük göstergelerinden birisidir. Izgara ve et yemeklerinde fazlaca tüketilen, lezzet ve şifa kaynağı kapsül kekik üretiminde de dünya lideriyiz. Tüm dünyadaki sofralık kapsül kekikğin yüzde 72'si Denizli'de üretiliyor." dedi.

Görkemli törende Akdeniz'in hazır giyim devleri gurur tablosu oluşturdu

Açılış konuşmalarının ardından AHKİB'in 2022 yılındaki ihracat performansına en güçlü desteği veren 40 firmaya ödülleri takdim edildi.

AHKİB Başkanı Gürkan Tekin ile TİM Denetim Kurulu Üyesi Hüseyin Memişoğlu, AKİB Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı R. Burak Sertbaş ve İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan, Akdeniz'in hazır giyim devlerine ödülleri verdi. AHKİB üyeleri arasında 2022 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren Aytek Konfeksiyon'un ödülünü Aziz Aytek, ikinci firma olan Birgi Birleşik Giyim'in ödülünü Mehmet Hayri Şenerman, üçüncü firma olan Ordema Tekstil'in ödülünü Şenay Apaydın alkışlar eşliğinde aldı. Bronz, gümüş ve altın kategorilerde ödüle layık görülen firmaların temsilcileri de ödülleri alırken büyük gurur yaşadı.

Törende ayrıca önceki dönem AHKİB Başkanı Hayri Uğur'a sektörün gelişimi ve ihracat performansının artırılması için yaptığı hizmetlerden dolayı teşekkür plaketi sunuldu.



"HEDEFİMİZ, İNOVASYON ODAKLI İHRACAT"

Türkiye Innovation Week'in 10'uncu yılına özel İnovasyon ve İhracat Raporu hazırladıklarını belirten TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "Yüksek teknoloji ürünlerdeki marka bilinirliğimizi artırırken AR-GE ve inovasyon süreçlerinde ticarileşme aşamasına yönelik daha kapsamlı hedefler belirlememiz ve bu hedeflere yönelik adımlar atmamız gerekiyor." dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye Innovation Week'in 10'uncu yılına özel hazırlanan "İnovasyon ve İhracat Raporu" ile AR-GE faaliyetlerinin ticarileştirilme aşamalarında nasıl bir yol izlenmesi gerektiğine dair değerlendirmelerde bulundu. İnovasyon odaklı ihracat stratejisinin Türkiye'nin büyüme ve liderlik hikâyesine güçlü katkı sağlayacağını ifade eden Başkan Mustafa Gültepe, "Bu kapsamda yüksek teknoloji ürünlerdeki marka bilinirliğimizi artırırken AR-GE ve inovasyon süreçlerinde ticarileşme aşamasına yönelik daha kapsamlı hedefler belirlememiz ve bu hedeflere yönelik adımlar atmamız gerekiyor." dedi.

"Raporumuzu hazırlarken ihracat, AR-GE faaliyetleri ve inovasyon ilişkisini inceledik"

Küresel İnovasyon Endeksi verilerine göre Türkiye'nin 39'uncu sırada yer aldığını, son 20 yılda ülkede AR-GE yatırımları ve inovasyon anlamında önemli bir ekosistemin kurulduğunu belirten Başkan Mustafa Gültepe, İnovasyon ve İhracat Raporu'nda, dünya ölçeğinde ve Türkiye'de AR-GE ve inovasyon faaliyetlerine ilişkin genel bir çerçeve sunulurken,



TİM Başkanı
Mustafa Gültepe

aynı zamanda ihracatçıların AR-GE, inovasyon ve tasarım faaliyetlerini ticarileştirme performansını değerlendirerek analiz ettiklerini kaydetti.

Rapor kapsamında Türkiye İhracatçıları Meclisi tarafından 2022 yılı için yapılan 'TİM İlk 1000 İhracatçı Araştırması' için toplanan verileri kullanarak ihracat, AR-GE faaliyetleri ve inovasyon arasındaki ilişkiyi incelediklerini dile getiren Başkan Gültepe, "Tablo bize küçük ve orta ölçekli firmalarımızın teknolojik çıktılarını özellikle uluslararası pazarda ticarileştirmede problem yaşadığını gösteriyor. Bu doğrultuda, AR-GE, tasarım ve inovasyon faaliyetleri yürüten firmalara yönelik ulusal bir ticarileşme politikası yürütmenin faydalı olacağını değerlendiriyoruz." diye konuştu.

"Destekler detaylandırılmalı ve firmaların ihtiyaçlarına göre çeşitlendirilmeli"

Rapor kapsamında AR-GE veya tasarım merkezi olan firmaları kapsayan bir saha çalışması da yürüterek ticari aşamada yaşanan sorunların nedenlerini araştırdıklarını kaydeden Başkan Mustafa Gültepe şunları söyledi: "Bulgulara göre, firmalara verilecek teşvik ve destekler detaylandırılmalı ve firmaların ihtiyaçlarına göre çeşitlendirilmelidir. AR-GE, inovasyon ve tasarım faaliyeti yürüten firmalara yönelik maliyet düşürmeyi amaçlayan özel projeler yürütülmelidir. Firmaların girdilerini yerli tedarikçilere tanıtması ve bu girdilerin yurt içinde üretilmesi için yerli üreticilerle anlaşmasına olanak sağlanmalıdır. Yüksek teknolojik ve inovatif üretimde "Made in Türkiye" algısı güçlendirilmelidir. Bu bağlamda AR-GE, inovasyon ve tasarım faaliyeti yürüten firmaları odağına alan butik tanıtım faaliyetleri yürütülmelidir. Küçük ve orta ölçekli firmaların teknolojik çıktılarını ticarileştirmede özellikle uluslararası pazarda problem yaşadığı görülüyor. Küçük ve orta ölçekli firmalara özel bir uluslararası pazarlara giriş stratejisi belirlenmelidir. AR-GE faaliyetlerinde istihdam edilecek personelin temel bilimlerdeki kabiliyetleri ve temel bilim eğitiminin cazibesi artırılmalıdır. AR-GE, inovasyon ve tasarım faaliyetlerinin ticarileşmesine özel; ilk aşamada makro stratejik planlama yapılmalı, daha sonra sektör, ölçek ve teknoloji gruplandırılmalarına göre planlamalar yapıp uygulanmalıdır."

“EXIMBANK’IN DESTEK HACMI 41 MİLYAR DOLARI BULACAK”

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, 2023'te nakdi kredi ve vadeli alacak sigortası kapsamında ihracatçılara 38 milyar dolar destek sağladıklarını, bu rakamın yıl sonunda 41 milyar dolara ulaşmasını beklemediklerini söyledi. Güney, 2024'te yeşil dönüşüm için yeni bir programı hayata geçireceklerini, yüksek teknoloji ve katma değerli üretim yapan firmalara destekleri artıracaklarını açıkladı.



Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, 2023 yılında destekledikleri ihracatçı sayısının 16 bin 800'e ve KOBİ oranının yüzde 84'e yükseldiğini belirtti.

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, 2023 yılının 11 ayında ihracatçılara sundukları destek hacminin 38 milyar dolara ulaştığını, yılı 41 milyar dolar düzeyinde tamamlamayı öngördüklerini belirtti.

Türk Eximbank olarak 23 şube ve 12 irtibat bürosu ile ihracatçılara hizmet verdiklerini kaydeden Ali Güney, “Türkiye ihracatının yüzde 94’ünün yapıldığı şehirlerde fiziki olarak faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. 2022 yılında ihracatçılarımıza 19,6 milyar dolar nakdi kredi sağladık ve 25,3 milyar dolar tutarındaki vadeli alacağı sigorta kapsamına alarak ihracatçılarımıza güvenle satış yaptıkları bir ortam oluşturduk. 2023 yılı 11 ayında ise toplam 38 milyar dolar destek sağladık ve 2023 sonunda 41 milyar dolar destek hacmine ulaşacağımızı öngörüyoruz. 2022 yılında yüzde 81’i KOBİ olmak üzere toplam 15 bin 440 ihracatçıya destek sağlarken, 2023 yılında desteklediğimiz ihracatçı sayısı 16 bin 800’e ve KOBİ oranı yüzde 84’e yükseldi.” dedi.

“2024 yılında yeşil dönüşüm için yeni finansman programını hayata geçireceğiz”

Türk Eximbank’ın İhracatı Geliştirme A.Ş. kefaleti ile kullandırılan kredi tutarının 35,4 milyar lira olduğunu bildiren Ali Güney, 2022 yılında yurt dışı sermaye piyasaları ve finansal kuruluşlardan 2,2 milyar dolar tutarında fon temin edildiğini, 2023’ün Kasım sonu itibarıyla 4,2 milyar dolar ilave kaynak sağlayarak ihracatçı firmalara kullanıldığını ifade etti. Yeşil dönüşüm yatırımlarının hızlandırılması konusunda da

kolaylaştırıcı rol üstlendiklerini dile getiren Ali Güney, “Sınırdaki karbon vergisi uygulamasına ihracatçıları hazırlamak amacıyla sürdürülebilirliği stratejimizin merkezine aldık ve son 3 yılda sürdürülebilirlik bağlantılı olarak yurt dışı finansal kuruluşlar ve sendikasyon kredileri ile yaklaşık 3,7 milyar dolar fon sağladık. Avrupa Yeşil Mutabakatı uyumu kapsamında 2026 yılında uygulanmaya başlayacak olan sınırdaki karbon vergisi uygulamasına ihracatçıları hazırlamak ve bu alanda kullanılmak üzere ürün ve kaynak çeşitlendirme çalışmalarını hızlı bir şekilde sürdürüyoruz. Türkiye’nin resmi ihracat destek kuruluşu olarak ülkemizin ihracat hedefleri ve ihracatçılarımızın ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetlerimize devam edeceğiz.” diye konuştu.

Güney, 2024’te ihracatçıların yeşil dönüşümlerine ilişkin yapacakları yatırımları desteklemeye yönelik yeni finansman programlarını hayata geçireceklerini ifade ederek, “Sınırdaki Karbon Düzelenleme Mekanizmasının hayata geçmesiyle ülkemiz ihracatçıların bu düzenlemeden olumsuz etkilenmemesi için bilakis; daha çevreci bir üretim yapısıyla pazar paylarını artırmaları için yanlarında olacağız. Bu doğrultuda yurt dışından ülkemize önemli miktarda kaynağın gelmesini sağlayarak ihracatçılarımızın dönüşümlerine en uygun maliyetli finansmanı sağlamak üzere yaptığımız çalışmaların son noktasına geldik.” dedi.

“Yüksek teknoloji ve katma değeri yüksek üretime desteklerimizi artıracacağız”

2024 yılında, yazılım sektörü başta olmak üzere yüksek teknoloji ve yüksek katma değerli üretim yapan ihracatçılara verdikleri destekleri artıracaklarını belirten Güney, yeni uygulamalarla ihracatçıların sağlayacağı ihracat artışını hem teminat, hem finansman hem de maliyeti ve hizmet kalitesi anlamında destekleyeceklerini sözlerine ekledi.

**38
MİLYAR
DOLAR**

**EXIMBANK’IN
2023 YILININ
11 AYINDA
SAĞLADIĞI
DESTEK**



İGE Kefalet Portalı'nın tanıtım toplantısında Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve İGE A.Ş. Genel Müdürü Kasım Akdeniz değerlendirmelerde bulundu.

İGE KEFALET PORTALI HİZMETE GİRDİ

İhracatçılara uygun maliyetli finansman kolaylığı sağlamak amacıyla kurulan İhracatçı Geliştirme A.Ş., bu amaçla oluşturduğu "İGE Kefalet Portalı"nı devreye aldı. 20 bankanın entegre olduğu portala üye olan ihracatçılar, ihtiyaç duydukları kredi talebini sisteme girdikten sonra, 7 iş günü içinde sonuç alabilecek.

Ticaret Bakanlığı'nın koordinesinde, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türk Eximbank, 61 ihracatçı birliği ve 20 bankanın ortaklığında kurulan İhracatçı Geliştirme A.Ş. (İGE), İGE Kefalet Portalı'nı hayata geçirdi. İhracatçı KOBİ'lerin özellikle faiz oranı olmak üzere en uygun finansman koşullarına ulaşımını sağlayacak portalın tanıtım toplantısı T.C. Ticaret Bakanlığı Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ve İGE A.Ş. Genel Müdürü Kasım Akdeniz'in katılımıyla gerçekleştirildi.

"Finansmana erişim, İGE Kefalet Portalı ile daha da kolaylaşacak"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe konuşmasında, İGE A.Ş.'nin, kredi imkânlarından yeterince yararlanamayan ihracatçılara kefalet desteği sağlayarak çok kısa

sürede önemli bir boşluğu doldurduğunu dile getirdi. KOBİ ölçeğindeki binlerce ihracatçının, İGE kefaletiyle teminat zorluklarını aşarak finansmana eriştiğini belirten Başkan Gültepe, "İGE A.Ş. aracılığı ile bugüne kadar 13 bine yakın kefalet başvurusu onaylandı. Böylece 56 milyar liralık kefalet başvurusu kabul edilmiş oldu. İhracatçılarımızın finansmana erişimi İGE Kefalet Portalı ile daha da kolaylaşacak." diye konuştu.

İGE Kefalet Portalı'nın veri ve ileri teknoloji kullanarak finansmana en uygun koşullarda erişimi sağlayabilecek inovatif bir platform olduğunun altını çizen Gültepe, "Portal sayesinde ihracatçı bankaya gitmeden direkt İGE üzerinden kefalet başvurusu yapabilecek. Prosedürler kısaltıkça ihracatımız hız kazanacak. Hep birlikte ihracatımızı çok daha iyi seviyelere taşıyacağız. İhracatçı firmalarımızın

işini kolaylaştıracak, elini rahatlatacak her hizmeti önemsiyoruz. İGE Kefalet Portalı'nın hayırlı olmasını diliyor, tüm ihracatçılarımızı İGE Kefalet Portalı'na üye olmaya davet ediyorum." dedi.

Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu ise ihracattaki artışın ekonomide yaşanan sorunlara işaret etti. Finansmana erişimin arttığı dönemlerde ihracat rakamlarının buna paralel yükseliş gösterdiğini belirten Tuzcu, "İGE tarafından geliştirilen ve finansmana erişimi kolaylaştırarak ihracatçılarımıza en uygun finansman koşullarını sağlayan bu portal sayesinde ülkemizin her yerinden ihracatçılarımız, kredi talebini tüm bankalara aynı anda iletebilecek ve bankaların kendisine sunduğu finansman şartlarını bir arada görebilecek." diye konuştu.

"İhracatçılar tek bir noktadan tüm bankalara ulaşabilecek"

İGE A.Ş. Genel Müdürü Kasım Akdeniz de İGE Kefalet Portalı ile ihracatçıların tek bir noktadan tüm bankalara ulaşabileceğini, aynı şekilde bankaların da ihracatçılarla iletişim sağlayabileceğini ifade etti. Akdeniz, "Bu yönüyle ihracatçılara fayda sağladığı kadar bankalarımız için de müşteri kazanımını kolaylaştıran ve verimliliği artıran bir uygulamadır." dedi.

Portal sayesinde bankaların kredibilite olarak değerlemesi yapılmış ve İGE kefaletini almış ihracatçıların bilgilerine erişip, kredi taleplerini karşılamak için hızlıca aksiyon alabileceklerini bildiren Akdeniz, "Portalımızın ülkemiz için hayırlı olmasını diliyoruz. Ülkemiz için büyük önem taşıyan ihracatın artmasına destek olacak yeni uygulama ve hizmetler sunmak için önümüzdeki dönemde de çalışmaya devam edeceğiz." şeklinde konuştu.

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖR KURULU, AKİB'DE TOPLANDI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu, 2023 yılının son toplantısını Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nde (AKİB) gerçekleştirdi.

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (AHKİB) 2022 yılındaki 387 milyon 310 bin dolarlık ihracat performansına en güçlü desteği veren üyelerini ödüllendirdiği tören için Mersin'e gelen Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu, AKİB hizmet binasında bir araya geldi.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu Başkan Yardımcısı ve Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı (DENİB) Hüseyin Memişoğlu'nun başkanlığında düzenlenen toplantıya, Sektör Kurulu Başkan Yardımcısı ve Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (EHKİB) Başkanı R. Burak Sertbaş, Sektör Kurulu Üyeleri, Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (UHKİB) Başkanı Nüvit Gündemir, AHKİB Başkanı Gürkan Tekin, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhra-



AKİB'in hizmet binasında bir araya gelen Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu Üyeleri, 2023 yılının değerlendirmesini yaparken yeni yılda yapılacak çalışmaları planladı.

catçıları (İHKİB) Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan, DENİB Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Uzunoglu, EHKİB Başkan Yardımcısı Z. Seray Seyfeli, İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri Nejdet Ayaydın, Selçuk Mehmet Kaya, Mithat Samsama ve M. Hikmet Ünal katıldı.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu, toplantı gündemindeki konuları görüştü, sektörün geleceğine ve ihracat hedeflerine yönelik yönelik istişarelerde bulundu.

Depremzede illerin kalkınması için güç birliği

Deprem bölgesindeki 11 ilin ekonomik, sosyal, kültürel ve sivil toplum alanlarında yeniden yapılanması ve kalkınmasına katkı sağlamak için Enerjisa Enerji'nin öncülüğünde Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Türkiye, Gaziantep Ticaret Odası (GTO), Adana Ticaret Odası (ATO) ve İhtiyaç Haritasınca hayata geçirilen RRDC-Bölgesel Yeniden Yapılanma ve Kalkınma Merkezi Projesi tanıtıldı.

Adana'daki tanıtım toplantısında Enerjisa Enerji, UNDP Türkiye, ATO, GTO, İdema ve INOGAR temsilcileri projenin detaylarını aktarırken "Deprem Sonrası Bölgesel Yeniden Yapılanma" ile "Ekonomik Kalkınma ve İşletmelerin Güçlendirilmesi" başlıklarını derinlemesine tartıştı. Enerjisa Enerji'nin CEO'su Murat Pınar, deprem bölgesinde faaliyet gösteren bir şirket olarak afetin vurduğu illerin daha

iyi bir geleceğe hazırlanması için sorumluluk aldıklarını söyledi. CEO Murat Pınar, "Biz depremin ilk anından itibaren elektrik şebekesini ayakta tutmak için afet bölgesindeydik, şimdi de yeniden yapılanma için buradayız ve hep var olmaya devam edeceğiz." dedi.

İhtiyaç Haritası Kurucu Ortağı Mert Fırat da depremzede illerinin yeniden yapılanması ve kalkınma ihtiyaçlarına yönelik faaliyetler ve projeler yürütmek üzere yola çıktıklarını dile getirdi. Konuşmaların ardından Enerjisa Enerji CEO'su Murat Pınar, İhtiyaç Haritası Kurucu Ortağı Mert Fırat, ATO Başkanı Yücel Bayram, GTO Başkanı M. Tuncay Yıldırım ve UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi Louisa Vinton proje ortaklık sözleşmesini imzaladı. Adana ve Gaziantep'te kurulacak merkezlerin deprem bölgesindeki işletme ve kurumlara hibe, çalışma alanı, eğitim, iş birliği ve uygun finansmana erişim gibi konularda destek vereceği belirtildi.



ATECH PROSES, 5 KOLDAN DÜNYAYA AÇILIYOR

Türkiye'nin dört bir yanındaki sanayi kuruluşlarına su yönetimi konusunda anahtar teslimi etkin çözümler sağlayan Atech Proses, proje ve mühendislik hizmetlerini Türk Cumhuriyetleri, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Körfez ve Balkan ülkelerine sunmaya hazırlanıyor. Akredite laboratuvarıyla su, atık su ve deniz suyu analiz hizmetleri veren Atech, su ve atık su şartlandırma ile arıtma kimyasallarının tedarik ve yönetimini gerçekleştiriyor.

Cevre teknolojileri alanında evsel ve endüstriyel nitelikli atık suların arıtımı, içme ve kullanma suyunun istenilen limitlere getirilmesi, arıtma çamurlarının bertarafı, atık su geri kazanımı ve su kaynaklı koku giderimi alanlarında mühendislik çözümleri sağlayan, akredite laboratuvarıyla da su ve atık su analiz hizmetleri veren Atech Proses, uzmanlığını küresel arenaya taşımaya hedefliyor. Firma, akredite laboratuvarıyla su, atık su ve deniz suyu analiz hizmeti vermesinin yanı sıra su ve atık su şartlandırma, arıtma kimyasallarının tedarik ve yönetimini de bünyesindeki uzman kadrosuyla gerçekleştiriyor.

Sanayi kuruluşlarının kümelendiği bölgelerde etkin hizmet

Adana'daki merkez tesislerinin yanı sıra Kayseri, İzmir, İstanbul ve Dubai'deki ofisleriyle sanayi kuruluşlarının kümelendiği bölgelerde kimyasal tedarik, proje tasarımı, mühendislik, anahtar teslim uygulama ve analiz hizmetlerini yansıtan Atech Proses; tekstil, nişasta, demir-çelik, süt ürünleri, bitkisel yağ, otomotiv, otelcilik ve kâğıt sektörlerinde faaliyet gösteren şirketler başta olmak üzere birçok sektörde üretim yapan firmanın yatırım ve işletme maliyetlerini belirleyerek en optimum çözümler üretiyor. Atech Proses Genel Müdürü Fırat Altıntaş, endüst-

riyel alanda kullanılan suyun yönetimi konusunda hedeflenen fayda ile yatırım ve işletme maliyetlerinin oranlanması'nın kritik önem taşıdığını vurguladı. Fırat Altıntaş, bu konuda ilk adımın analiz olduğunu belirterek, Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) ile Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'ndan akredite laboratuvarı sayesinde 120 parametrede suyun analizini yaptıklarını, sonuçlara göre projeler veya mühendislik çözümleri planladıklarını ifade etti.

"Her türlü atık suya yönelik özgün çözümler üretiyoruz"

Atech Proses'in su ve atık su numune alımı ve analizleri kapsamında kurduğu laboratuvarın ISO 17025 akreditasyonu-na sahip olduğunu kaydeden Fırat Altıntaş, "Laboratuvarımızda su karakterizasyonu, proses takibi, su kalitesi takibi ve çevre mevzuatlarına uygunluğun takibi için gerekli olan numuneler sertifikalı personelimiz tarafından alınıyor, analizler uluslararası standartlara uygun olarak yapılıyor; sonuçlar, doğru, güvenilir ve hızlı şekilde raporlanıyor." dedi.



Atech Proses, endüstriyel atık su arıtımı ve su geri kazanımı konusunda otomotiv, gıda, tekstil, kimya, kâğıt ve diğer sektörlerle çözümler üretiyor.

Atech Proses
Genel Müdürü
Fırat Altıntaş



rasyon sistemleri, membran biyoreaktör, hareketli yatak biyofilm reaktör, ardışık kesikli reaktör, anaerobik arıtım, kimyasal arıtma, çözünmüş hava flotasyonu, API seperatörü ve yağ giderim proseslerinin dizayn ve kurululumunu gerçekleştirdiklerini bildirdi.

“Mühendislik hizmetleri yelpazemiz oldukça geniş”

Fırat Altıntaş, Atech Proses'in sunduğu diğer mühendislik hizmetleri hakkında da bilgiler verip, evsel atık su arıtmada küçük ve orta ölçekli toplu konut, otel, fabrika ve belediyelerin ihtiyacı olan betonarme ve paket arıtma metotları ile hizmet sunduklarını anlattı. “Suyun yönetimi demek sadece atık suların arıtılması değil, bir fabrikanın ihtiyacı olan her türlü suların sağlanması, iyileştirilmesi ve kullanımını anlamına geliyor.” diye konuşan Fırat Altıntaş, fabrika proseslerinin ihtiyacı olan nitelikte suların sağlanması amacıyla ham su arıtma mühendislik ekiplerinde oldukça deneyimli mühendislerden oluşan bir ekibin yer aldığını bildirdi. Kadrolarında bulunan konusunda uzman 100'e yakın personelle endüstriyel müşterilerine suyun doğru yönetimi ve kullanımı konularında proses danışmanlığı ve modelleme hizmetleri verdiklerini ifade eden Fırat Altıntaş, şunları kaydetti: “Atık suda oldu-

ğu gibi içme suyu ve proses suyu arıtımında da ihtiyaca özel çözümler sağlıyoruz. Hem atık su hem de biyobozunur atıkların içerdiği yüksek karbon içeriğini anaerobik çürütme yöntemleri ile biyogaz elde etmek ve bu gazdan enerji üretmek için tesisler kuruyoruz. Atık bertarafı ile ortaya çıkan çamurları kurutup ön işlemden geçirerek alternatif yakıt olarak kullanılmasını sağlayan ve enerji kazanımına katkıda bulunan teknolojiler konusunda ise en optimum sonuçlara ulaşmak için AR-GE çalışmalarımız devam ediyor.”

“Atık suyu tanıyıp, en optimum çözümü üretmek önemli”

Atech Proses Genel Müdürü Fırat Altıntaş, atık su hizmetleri konusunda çözümler üretirken müşteri bakışıyla bakabilmek ve çözümün her zaman en ucuz yöntem olmadığını anlatabilmek için operasyonlarını, bilimsel özgünlüğüne göre ilettiltiklerine değindi. Altıntaş, “Biliyoruz ki atık su arıtımında birden fazla çözüm yolu ve birden fazla teknoloji var. Bu süreçte müşteriyi doğruya götürecek olanlar; atık suyu tanımak, tesise göre en optimum çözümü bulmak, yatırım ve işletme maliyetlerini kıyaslamak, rekabete açık projeler oluşturmak ve uzun yıllar sorunsuz işletilecek tesisler inşa etmek olmalı.” ifadelerini kullandı.

Endüstriyel tesislerde atık suyun alıcı ortama verilmeden önce yürürlükteki mevzuata göre belirlenen kriterlere getirilmesi gerektiğini, bu yapılırken de doğru işletme veya yönetim şartlarında sürekliliğin büyük önem taşıdığını dile getiren Fırat Altıntaş, Atech Proses'in her atık suyun kendine has karakteri ve her atık suyun kendine özgü çözümler ile arıtılabileceğini ilke edinmiş bir su yönetim firması olduğunun altını çizdi. Bu ilke doğrultusunda endüstriyel atık su arıtımı hizmeti verirken kompozit numunelerin alınması ve verilerin toplanması ile işe başladıklarını anlatan Fırat Altıntaş, şunları söyledi: “Gerekli ise pilot tesis çalışmalarının yapılması, laboratuvar çalışmaları ile atık su karakterinin belirlenmesi, KOI fraksiyonları, inhibisyon etkileri, bakteri kinetiklerinin çıkarılması, atık suyun uluslararası model programlarında dinamik modellenmesi (Biowin), atık suya özgü proses akım şemasının oluşturulması, yatırım ve işletme maliyetlerinin çıkarılarak tekliflendirmesi adımlarıyla ilerliyoruz.”

Endüstriyel atık su arıtımı ve su geri kazanımı konusunda otomotiv, gıda, tekstil, kimya, kâğıt ve diğer sektörlerde çözümler ürettiklerini belirten Fırat Altıntaş, multimedya ve membran filt-

**AKREDİTE LABORATUVARINDA 120
PARAMETREDE SUYUN ANALİZİNİ
YAPAN ATECH PROSES, ORTAYA ÇIKAN
RAPORLARA GÖRE PROJELER VEYA
MÜHENDİSLİK ÇÖZÜMLERİ ÜRETİYOR.**

AFRİKA AÇILIMINDA FIRSAT KAPISI: TUNUS

Türkiye'nin 19,4 milyar dolar ihracat hacmine ulaştığı Afrika kıtasında serbest ticaret anlaşması yaptığı 5 ülke arasında bulunan Tunus; tekstil, hazır giyim, demir-çelik, makine ve kimya sektörlerinde yatırım ile ticaret fırsatları barındırıyor. Yıllık ithalat hacmi 27 milyar dolara yaklaşan Tunus'ta sanayi ürünlerinde 25 fasılda 3 milyar dolara yakın, tarım ve gıda ürünlerinde 15 fasılda 500 milyon doları aşkın pazar bulunuyor.



Dünyanın 95'inci Afrika'nın 13'üncü büyük ekonomisi olan Tunus, Avrupa ile Arap dünyası arasında köprü niteliğindeki konumuyla küresel ticarete stratejik rolünü yıldan yıla güçlendirirken Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı Endeksi'nde bir önceki yıla göre 10 basamak yükselerek 88'inci sırada yer alıyor. Yaklaşık 12,3 milyon nüfusa sahip Tunus, 51 milyar doları aşan gayrisafi milli hâsılası, 45 milyar dolara yakın dış ticaret hacmi, 26 milyar doları aşan ithalat hacmi ve sahip olduğu petrol ve fosfat kaynaklarıyla Kuzey Afrika'nın ikinci güçlü ekonomisi konumunda bulunuyor.

2022 yılı verilerine göre Tunus'un ithalatında ana kalemleri petrol yağları ve gazları, buğday, ham petrol, otomobiller, elektrik devresi teçhizatları, tablolar, bakır teller, demir-çelik yarı mamuller ve entegre devreler oluşturuyor. Tunus pazarında ana tedarikçi ülkeler arasında İtalya, Çin, Fransa, Türkiye, Cezayir, Almanya, İspanya, Rusya, ABD ve Suudi Arabistan ön sıralarda bulunuyor.

Tunus'un güçlü ve zayıf yönleri

İtalya'nın Sicilya adasına sadece 140 kilometre uzaklıkta olan Tunus'un güçlü yönleri arasında; Avrupa Birliği (AB) ve Af-

rika pazarına yakınlığı, AB ile imzaladığı Serbest Ticaret Anlaşması (STA), Fas, Cezayir, Mısır, Libya ve Ürdün ile imzaladığı STA'lar, yatırım teşvik sistemi, dolar ve avro kurunun görece istikrarı, lojistik açılarından elverişli konumu ve Afrika'nın en nitelikli iş gücü ve mühendislerine sahip olması öne çıkartılıyor. 12,3 milyonluk görece zayıf nüfusu, iş yapma kültürünün pratik ve hızlı olmaması, alt ve yan sektörlerde zayıflık (mal tedarik), liman ve gümrük işlemlerinin yavaşlaması, bürokratik işlemlerin zaman alması ve dil engeli Tunus'un zayıf yönleri olarak değerlendiriliyor. Türk firmalar için Tunus pazarındaki



Türk iş insanlarının Tunus'a giriş yaptıkları sırada gümrüklü alanı terk etmeden önce yanlarında bulunan dövizi gümrük yetkililerine bildirmeleri önem taşıyor.

fırsatlar ele alındığında; sanayisinin gelişme yolunda olması, yeni ve farklı ürünlerin talep görmesi, üretim yapmanın yanı sıra teknoloji götürerek diğer şirketlerle kümelenme oluşturmaya kalıcı olması, başarının çabuk fark edilmesi ve Türk televizyon dizilerinin tanıtım gücü başlıkları öne çıkıyor.

Ticarette dikkat edilmesi gereken konular

75 yıl Fransız sömürgeci olan ve 1956'da bağımsızlığını kazanan Tunus'ta resmi dil Arapça olmasına rağmen iş dünyasında yoğunlukla Fransızca tercih ediliyor. Bu nedenle Türk iş insanlarının Arapça veya Fransızca dil yetkinliğine sahip tercüman kullanmaları önem taşıyor.

Tunus'ta resmiyet ve saygı iş kültüründe ön planda olduğundan en basit kararlar bile üst yönetimler tarafından alınıyor. Tunuslu iş insanları genellikle zaman yönetimi konusunda esnek davranıyor. Toplantılar, genellikle güven oluşturmak amacıyla kısa konuşmalarla başlıyor. Doğrudan müzakerelere başlamak kaba bir davranış olarak algılanabiliyor. Bir telefon sürecinde pazarlık yapılırken üst düzey yöneticilerin ilgisinin çekilmesi önem taşıyor. Kararların alınması uzun süreceği gibi cevap alınması için aceleci davranılması gerekiyor.

Bankalar, merkez bankası izni olmaksızın döviz transfer edemiyor

Tunus'ta yerel veya yabancı bankalar, müşterilerinin Tunuslu ya da yabancı olmasına göre farklı işlemler uygulayabiliyor. Özellikle Tunuslu firmaların çalıştığı yerel bankalar merkez bankası izni olmaksızın döviz transfer edemiyor. Tunuslu firmaların peşin ödeme yapamaması ne-



deniyle vesaik mukabili ya da akreditifli ödeme şekillerini kullanma zorunluluğu bulunuyor. Tunuslu firmalar bankalara dinar olarak para yatırabiliyor veya çekebiliyor. Sadece bankalar döviz olarak uluslararası para transferi gerçekleştirebiliyor.

Tunus mevzuatına göre 5 bin Tunus dinarının üzerindeki dövizle ülkenin terki öngörülüyorsa gümrük yetkililerine bildirim yapılması zorunluluğu bulunuyor.

Türk iş insanları ayrıcalıklı konumda

16 ila 19'uncu yüzyıllar arasında Osmanlı İmparatorluğu hâkimiyetinde kalmaması, asırlara dayanan dostluk ve kardeşlik ilişkileri ile bağımsızlık ilanını tanıyan ilk devletler arasında Türkiye'nin olması sayesinde Tunus'ta, Türk iş insanları ayrıcalıklı konumda bulunuyor. Türkiye ile Tunus arasındaki ticaret hacmi son 5 yılda yüzde 9 oranında büyüme gösterirken 2022 yılında bu ülkeye yapılan ihracat tutarı 1,38 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. 2023 yılı Ocak-Kasım ayları arasında ise Türkiye, Tunus pazarında 1,03 milyar do-

lar ihracat değeri elde etti. Söz konusu dönemde en yüksek değerlere tekstil, kimya, demir-çelik, mobilya ve otomotiv sektörlerinde ulaşıldı. Türkiye, Tunus'a tekstilde 199 milyon dolar, kimyada 191,6 milyon dolar, demir-çelikte 135 milyon dolar, mobilyada 87,5 milyon dolar ve otomotivde 81,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.

AKİB, Tunus pazarında kazanımlarını yıldan yıla artırıyor

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), küresel ticarete son yıllarda yaşanan ve pandemiyle birlikte derinleşen krizlere rağmen Tunus pazarındaki kazanımlarını geliştiriyor. 2018 yılında bu ülkede 84 milyon dolar ihracat değerine ulaşan AKİB, 2022 yılında dış satım performansını 109,4 milyon dolar düzeyine yükseltmeyi başardı. AKİB'in Tunus pazarında etkin olduğu sektörlerin başında 67 milyon dolar değer ile tekstil, 30,5 milyon dolar değer ile demir-çelik, 8,8 milyon dolar değer ile hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar ile 5,1 milyon dolar değer ile otomotiv yer alıyor.

BİRLEŞİK KRALLIK, KARBON FİYATLANDIRMA MEKANİZMASINI DEVREYE SOKUYOR

Türkiye'nin en önemli pazarları arasında bulunan Birleşik Krallık, 2027'den itibaren ithal edilen belirli ürünler için yeni bir karbon fiyatlandırma mekanizması uygulayacağını duyurdu. Birleşik Krallık'ın hayata geçirmeyi planladığı yeni uygulama kapsamında karbon fiyatlandırmasının düşük olduğu ya da hiç olmadığı ülkelerden ithal edilen ürünler için ek vergi ödenmesi zorunlu olacaktır. Düzenleme demir-çelik, alüminyum, gübre, hidrojen, seramik, cam ve çimento sektörlerindeki karbon yoğun ürünleri kapsayacak. Uygulanacak olan vergi, ithal edilen malın üretiminde kullanılan karbon miktarına, ayrıca varsa menşe ülkesinde uygulanan karbon vergisinin ücreti ile Birleşik Krallık'taki üreticilerin uymak durumunda olduğu karbon vergisi ücreti arasındaki farka bağlı olarak belirlenecek. Hayata geçirilecek yeni düzenleme ile karbon kaçağı riskinin azaltılması, ekonominin karbonsuzlaşmasına katkı sağlanması ve yetersiz iklim politikalarına sahip ülkelere gelen



daha ucuz ürünlere karşı yerel işletmelerin korunması hedefleniyor. Birleşik Krallık'taki sektör temsilcileri, özellikle Avrupa Birliği'nin (AB) karbon fiyatlandırma mekanizmasını devreye sokmasından sonra Birleşik Krallık'a yüksek emisyonlu ürünlerin akışının engellenmesi için bu düzenlemenin gerekli olduğunu inanıyor.

Çelik sektörü temsilcileri başlangıç tarihinin öne çekilmesini istiyor

Ülkenin çelik sektörü, düzenlemenin yürürlüğe gireceği 2027'ye kadar Çin gibi yüksek karbonlu ekonomilerin Birleşik

Krallık pazarını domine edeceği konusunda endişeleniyor. UK Steel'in Genel Müdürü Gareth Stace, uygulamanın başlangıç tarihinin çelik sektörünü savunmasız bırakabileceğine dikkat çekerek, "Küresel çelik üretiminin yüzde 90'ından fazlasının herhangi bir karbon maliyetiyle tabi olmadığı göz önüne alındığında, yeni bir karbon sınırı politikasının uygulanması doğru bir adım. Ancak, Avrupa Birliği'nde Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizmasının tam olarak yürürlüğe gireceği 2026'dan bir yıl sonra İngiltere'nin kendi düzenlemesini hayata geçirmesi son derece endişe verici." dedi.

Fildişi Sahili ile yeni ticaret köprüleri kuruldu

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) organizasyonu ile 4-8 Aralık 2023 tarihlerinde "Türkiye-Fildişi Sahili Ticaret Heyeti ve B2B Görüşmeleri" programı düzenlendi. Heyette tekstil, hazır giyim, kimyasal ürünler, demir, mobilya, mücevher, elektrik-elektronik, otomotiv, inşaat, makine ile yaş, meyve ve sebze gibi çeşitli sektörlerden 40 ihracatçı firma yer aldı.

Fildişi Sahili'nin ekonomik başkenti olan Abidjan'daki programın açılış seremonisinde T.C. Abidjan Büyükelçisi Deniz Erdoğan Barım, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Hikmet Ünal, T.C. Abidjan Ticaret Müşaviri Musa Arı ile Fildişi Sahili Yatırım ve Tanıtım Merkezi (CEPIC) Genel Müdürü Solange Amichia katılımcılara hitap etti. Açılışın ardından programa ikili iş görüşmeleriyle devam edildi. Gün boyu süren organizasyonda Türk ihracatçı firmalar ile 500'den fazla Fildişili firma arasında 1.300'den fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.



KAPASİTE ARTIRAN ÖZGÜMÜŞ DÖKÜM'ÜN HEDEF PAZARI JAPONYA

İş makinesi denge ağırlıkları ile elektrik motor gövdesi üretiminin yüzde 70'ini Avrupa ülkeleri başta olmak üzere ABD ve Cezayir'e ihraç eden Özgümüş Döküm, Tarsus OSB'deki yeni tesisinde tek parçada 18 tonluk üretim gerçekleştirmek ve yıllık 20 bin ton üretim kapasitesine ulaşmak için geri sayım başlattı.

Adana'da 70 yıl önce küçük bir atölyede üretime başlayan ve son yıllarda ortalama 12 bin ton döküm kapasitesine erişen Özgümüş Döküm, Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yeni tesisinde tek parçada 18 tonluk üretim gerçekleştirme kabiliyeti elde etmeye ve yıllık üretim kapasitesini 12 bin tondan 20 bin tona yükseltmeye hazırlanıyor.

Özgümüş Döküm Sanayi Satış ve Üretim Planlama Müdürü Akın Özgümüş, iş makinesi denge ağırlıkları ile elektrik motor gövdesi üretimleri gerçekleştirdiklerini, üretimlerinin yüzde 70'ini Avrupa ülkeleri başta olmak üzere Amerika Birleşik Devletleri ve Cezayir'e ihraç ettiklerini söyledi. Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'ndeki 12 bin metrekareli kapalı olan 30 bin metrekarelik yeni tesislerinde, deneme üretimlerine başladıklarını kaydeden Akın Özgümüş, tesisin 2024 yılı Mart ayında tamamen faaliyete geçeceğini, bu sayede Avrupa pazarındaki ihracatlarını artırarak, Japonya'dan başlayıp Uzak Doğu pazarına da açılacaklarını kaydetti. İki yıl içinde yüksek enerji verimliliği ve Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında, minimum karbon emisyonlu üretim yaparak tek parçada 18 ton olmak üzere yıllık 20 bin tonluk kapasiteye ulaşmayı planladıklarını kaydeden Akın Özgümüş, "Yeni tesisteki yatırımlarımızın özellikle yüksek tonajlı işlere yönelik oluşu iş makineleri sektörü dışında da direkt olarak madencilik, denizcilik gibi sektörlerle yönelik üretimlere kapı açıyor. En kısa sürede bu sektörlerle yönelik çalışmalar yapacağız." dedi.

"Rekabet için istihdam ve mali yükümlülükler azaltılmalı"

Akın Özgümüş, düşen navlun fiyatları ve Çin'in boşalan kapasiteleri yeniden doldurmaya çalışması adına verdiği birim fiyatların, 2001 sonrası gibi döküm üreticilerini ciddi şekilde tehdit etmeye başladığından söz etti. Bu aşamada öncelikli beklentilerinin işveren üzerinde ciddi



şekilde maliyet dezavantajı oluşturan istihdam ve mali yükümlülüklerin hafifletilmesi olduğunu söyleyen Özgümüş, "Rekabet ettiğimiz ülkelerle kıyasladığımızda bu yükümlülüklerin diğer ülkelere çok daha üst seviyelerde olduğunu görüyoruz." diye konuştu.



Özgümüş Döküm Sanayi
Satış ve Üretim
Planlama Müdürü
Akın Özgümüş

"Tarsus'taki yeni tesisimizde enerji verimliliğini ön planda tutuyoruz"

Yeni tesisin tamamında enerji verimliliğini ön planda tutacaklarını, enerjinin bir kısmını kuracakları Çatı Güneş Enerjisi Santrali ile sağlayacaklarını aktaran Akın Özgümüş, döküm ocaklarının soğutma sistemlerinin kapalı devre olmasından dolayı su israfının söz konusu olmadığını belirtti. Özgümüş, 220 kişilik çalışanla ülke istihdamına katkı sağladıklarını, bu yılki ciro beklentilerinin 400 milyon liraya ulaşacağını bildirdi.

"Türkiye'de kendi pazarımızda lider konumda bulunuyoruz"

Seri üretimde maliyeti azaltmak amacıyla tüm müşterilere tasarım aşamasında destek sağladıklarını aktaran Özgümüş, üretim ekipmanlarının ve üretim bandının tamamının iki ana faaliyet koluna göre planlanmasının sağladığı maliyet avantajını müşterilere direkt yansıtmanın yanında, sifıra yaklaşan hatalı üretimlerinin sektörde Özgümüş Döküm'ü ön plana çıkardığına vurgu yaptı. Özgümüş, "Tek parçada 12 tona kadar dökülebilir ve işleyebilir kapasitemiz bizi tercih sebebi yapıyor. Türkiye'de kendi pazarımızda lider konumdayız." dedi.



Netral Group
Genel Müdürü
Öner Dağsuyu

NETRAL GROUP, PLASTİK KESİM MAKİNELERİNDE LİDERLİĞE OYNUYOR

Adana'da çeyrek asırdır elektrik panoları üretimi gerçekleştiren Netral Group, plastik sektörüne yönelik makine imalatında yeni yatırım hamlesi başlattı. Netral Group Genel Müdürü Öner Dağsuyu, toplam 5 milyon avroyu bulacak yatırımla 3 yıl içinde plastik kesim makineleri imalatı sektöründe lider olmayı hedeflediklerini belirtti.

Plastik kesim makineleri üretimine 2 milyon avro yatırımla başladıklarını anlatan Netral Group Genel Müdürü Öner Dağsuyu, yakın zamanda 3 milyon avro tutarında bir yatırıma daha başlayacaklarını açıkladı. Dağsuyu, plastik kesim makineleri sektöründe 3 yıl içinde lider olmayı hedeflediklerini belirterek, Avrupa'da üretim maliyetlerinin artmasının Türkiye'yi özellikle plastik işleme sektöründe cazip ülkelere biri haline getirdiğine işaret etti. Dağsuyu, "Piyasadaki gelişmeler ışığında Netral Group da plastik işleme firmalarının makine tedarikinde yaşadıkları sorunları çözmek için sektördeki potansiyeli görüp, elektrik panoları üretiminden gelen gücünü kullanarak yatırım kararı aldı." dedi.

"İmalat ve yazılımı bir arada yapıyor"

Türkiye'de plastik kesim makinelerinin hem imalatını hem de yazılımını yapan 4 firmadan biri olmalarının üretimdeki yetkinliklerini anlatmak açısından oldukça önemli bir veri

olduğuna vurgu yapan Öner Dağsuyu, "Bu sektörde iş yapan eski firmalar var ancak elektrik panoları imalatından gelen 25 yıllık geçmişimiz ve gücümüz bize avantaj sağlıyor. Şu an yeni olmamıza rağmen, iki yıl içinde çok hızlı şekilde ilerleme katettik. Ürettiğimiz makinelerin kalitesini önemsiyoruz, müşteri memnuniyeti de bu noktada bizim için çok önemli. Yeni yatırımla birlikte makine üretim sayımızı artırmanın ardından ihracata da başlamak gibi bir düşüncemiz var. Gerek yurt içi gerekse yurt dışı fuarlara katılarak ürünlerimizi tanıtıyor, pozitif dönüşler alıyoruz. Makine üretimi ile ilgili AR-GE biriminde istihdam ettiğimiz 8 mühendisimiz yeni tasarımlar geliştirmek için yoğun şekilde çalışmalarını sürdürüyor." diye konuştu.

"Üretimini yaptığımız makineleri prestijli fuarlarda tanıtıyoruz"

Avrupa'nın, plastik ürünleri Türkiye'den tedarik etmeyi seçtiğine, geri dönüşüm konusunda da Türkiye'yi tercih ettiğine değinen Öner Dağsuyu, "Türkiye, Çin kadar olmasa da plastik alanında dünyanın en büyük tedarikçileri arasında yer alıyor. Özellikle plastik poşet tarafında Avrupa'ya ihracat gerçekleştiriyor. Şubat ayında geri dönüşümle ilgili bir fuar yapılacak, o fuara makine tanıtımları için gideceğiz. Üretimini gerçekleştirdiğimiz makineler, sattığımız yerlerde sorunsuz çalışıyor. Makinelerin servis bakımlarını yurt içinde kendi gücümüzle, yurt dışında ise bayilikler ve distribütörler kanalıyla sağlayacağız." dedi.

Öner Dağsuyu, kendi tükettikleri enerjinin bir kısmını karşılayacak güneş enerjisi santrali (GES) yatırımı için de hazırlık yaptıklarını aktararak, 0,5 megavat kurulu güce sahip çatı GES'i hayata geçireceklerini bildirdi. Dağsuyu, Netral Group olarak Adana'da 90 kişilik bir ekiple istihdamda destek olduklarını sözlerine ekledi.



ÖZGÜR KUTU, MAKİNE YATIRIMIYLA İHRACATA ODAKLANDI

Tarsus'taki tesislerinde, gıdadan sanayiye birçok sektörde müşteri portföyüne yönelik kutu, ambalaj ve etiket üretimi yapan Özgür Kutu, 2024 yılında makine yatırımı yaparak iş kapasitesini genişletmeyi, Avrupa ve Orta Asya ülkelerinde ihracatını artırmayı hedefliyor.



Özgür Kutu İç ve Dış Satış Müdürü Hayrettin Kocamaz, dünyanın her yerine kaliteli üretim ve hızlı teslimat yapmayı ilke edindiklerini vurguladı.

Mersin'in Tarsus ilçesinde 35 yıl önce kurulan ve Özgür Ofset adı altında faaliyet gösteren Özgür Kutu Ltd. Şti., 3 bin metre kare kapalı alanda 30 çalışanıyla gerçekleştirdiği yapışkanlı rulo etiket ve kutu ambalaj üretimiyle tarım ve tarıma dayalı işletmeler ile sanayi sektöründeki birçok firmanın ihtiyaçlarını karşılıyor.

Türkiye genelinde hizmet verdiklerini, sektörde hızlı sevkiyat yaparak öne çıktıklarını belirten Özgür Kutu İç ve Dış Satış Müdürü Hayrettin Kocamaz, "İş hacimimizi artırmak üzere firmalarla yeni ambalaj makinesi yatırımlarımız için görüşmelerimiz devam ediyor. Almanya'da satış ve pazarlama ağırlıklı şube açmayı hedefliyoruz. Almanya'daki ambalaj fuarlarını önemsiyor ve bu fuarlara katılım sağlıyoruz. Türkiye'deki Avrasya Ambalaj Fuarı'na 8 yıldır kurduğumuz standlarla firmamızı ve ürünlerimizi tanıtıyoruz. Önümüzdeki yıl yurt içi ve yurt dışındaki fuarlarda hem stant kuracağız hem de katılımcı olarak yer alacağız. Ayrıca yurt dışında direkt müşteri ziyaretleri yaparak kendimizi tanıtmaya fırsatı bulacağız." dedi.

"2024 yılında 500 bin dolar ihracat hedefimiz var"

2023 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 30'a yakın bir büyüme beklediklerini ancak piyasa şartlarından kaynaklı ihracatlarının azalmasıyla yaklaşık yüzde 10'luk bir büyüme gerçekleştirdiklerini belirten Hayrettin Kocamaz, "2024 yılında yeni

makine yatırımlarımız ile yaklaşık 500 bin dolarlık ihracat hedefimiz var. İş kapasitemizi artırarak özellikle Avrupa ve Orta Asya ülkeleri ile çalışmayı amaçlıyoruz. İç ve dış ambalaj üretimimizi daha geniş kapsamlı tutup üretimi artıracğız. Yeni yatırımlarla beraber kendi bünyemizde daha önce üretmediğimiz bir ambalaj üretimi yaparak bölgemizde tek olacağız. Sürdürülebilirlik ve devamlılık esası ile 35 yıldan bu yana müşteri memnuniyeti odaklı faaliyetlerimize devam ediyoruz. Dünyanın her yerine, kaliteli üretim ve hızlı teslimat yapmayı ilke edindik." diye konuştu.

"Çevre dostu GES yatırımıyla enerji maliyetlerimizi azaltacağız"

Güneş enerjisi santrali (GES) yatırımları sayesinde fosil yakıtla olan bağımlılığı azaltarak yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş yapacaklarını, böylece doğaya zarar vermeden çevre dostu üretim modelleriyle çalışmalarını sürdüreceklerini aktaran Hayrettin Kocamaz, firmanın enerji tüketiminin büyük bölümünü karşılayacak şekilde 480 kWe güneş enerjisi santrali yatırımı için projelendirme çalışmalarına başladıklarını bildirdi.

"Eleman sorunu hızla artıyor"

Sektörde yaşanan sorunlara değinen Kocamaz, "Ülkemizin en önemli sorunlarından biri de vasıflı veya vasıfsız eleman bulunmasında yaşanan sıkıntılardır. Vasıfsız elemanları alarak mesleği öğretilim diyoruz ama maalesef bulamıyoruz. İş beğenmeme gibi durumlar yaşanıyor. Eleman sorununu giderecek yeni çözümler bulunması gerekiyor." diye konuştu.

Kocamaz ayrıca, sektörde faaliyet gösteren firmaların ürünlerinin hammadde-sini ağırlıklı olarak yurt dışından getirdiğini, Türkiye'de yaşanan döviz kurundaki dalgalanmalar sebebiyle de Türk lirası bazında kesilen faturalardan dolayı ciro kaybı yaşadıklarını sözlerine ekledi.





MORİTANYA VE SENEGAL'DE 700'Ü AŞKIN İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ YAPILDI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB), 3-8 Aralık 2023 tarihleri arasında Batı Afrika ülkelerinden Moritanya ile Senegal'e genel nitelikli ticaret heyeti düzenledi. TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç'in başkanlık ettiği heyette mobilya, tekstil, kimyevi maddeler, inşaat, makine ve hububat gibi çeşitli sektörlerden 30'a yakın ihracatçı firma yer aldı. Programın ilk durağı olan başkent Nuakşot'ta düzenlenen etkinlikte TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, Nuakşot Büyükelçiliği Geçici Maslahatgüzarı Ahmet Faik Davaz, İHBİR Başkanı Kazım Taycı ile Moritanya İş Adamları Derneği Başkanı Muhammet Lafdal Berrak açılış konuşması gerçekleştirdi. 100'e yakın Moritanya firması temsilcisinin katıldığı organizasyonda Türk ve Moritanya firmaları 300'den fazla ikili iş görüşmesinde bulundu. Moritanya'da temaslarını tamamlayan heyetin ikinci durağı Senegal'in başkenti Dakar oldu. Programın açılışında Ahmet Güleç, Dakar Büyükelçisi Hatice Nur Sağman, Dakar Ticaret Odası Başkanı Abdoulaye Sow ile Türkiye-Senegal İş Konseyi Başkanı Momar Diouf katılımcılara hitap ederek, iki ülke arasındaki iş birliğinin önemine vurgu yaptı. Senegal tarafından 200'e yakın firmanın katıldığı programda 400'den fazla ikili iş görüşmesi gerçekleşti.

YARININ KÖYLERİ, DİJİTAL TEKNOLOJİYLE DÜNYAYA AÇILACAK

Türkiye'nin önde gelen e-ticaret platformlarından Trendyol ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) iş birliğinde başlatılan Yarının Köyleri Projesi kapsamında, ilk dijital merkez Adana Kürkçüler köyünde açıldı.

Projenin yerel ortağı olan Sarıçam Belediyesi'ne ait bina, iki eğitim salonu, son teknoloji donanımın yer aldığı teknoloji

atölyesi, açık ve kapalı alandan oluşan ortak çalışma noktaları, çocuk oyun alanları ve dijital tarım demonstrasyon alanı olarak yeniden tasarlandı. Ayrıca merkezde donanımlı bilgisayarlar, 3D yazıcı, fotoğraf çekim alanı da oluşturuldu. Yarının Köyleri Projesi ile köylerin e-ticaret ile e-ihracat ile dünyaya açılması, akıllı tarım modelleri ve akıllı tarım uygulamaları ile sürdürülebilir ve teknolojiye dayalı üretim kültürünün desteklenmesi, çocukların kodlama ve robotik atölyeleri ile dijital dünyaya hazırlanması konularında faaliyet gösterileceği belirtildi.

Dijital merkezin açılışında konuşan Trendyol Grubu Kurumsal İletişim Direktörü İrem Poyraz, "Adana, Diyarbakır ve Hatay'ı kapsayan projemizde, öncelikle kadınlara, gençlere, engelli bireylere, üretim ve kooperatiflere eğitim ve danışmanlık hizmeti vereceğiz. Dijital teknolojiler ve e-ticaret konusunda programlarımız olacak. Ürün geliştirmeden markalaştırmaya, paketleme tekniklerinden e-ihracata kadar pek çok başlıkta eğitimler vereceğiz." diye konuştu.



Kayseri Serbest Bölge'de yeni fabrikalar yükseliyor

Türkiye genelindeki 19 serbest bölge arasında en büyük yüz ölçümüne sahip olan Kayseri Serbest Bölge, sunduğu avantajlarla yatırımcıların gözdesi oldu. Kayseri Serbest Bölge Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Palancıoğlu, 7 milyon metrekare alan üzerine konumlandırılan bölgede 150 firmanın faaliyet gösterdiğini, son 2,5 yıl içinde ise 39 firmanın yeni yatırımlara başladığını belirtti.

Kayseri Serbest Bölge'nin kentin ihracatının yüzde 25'ini gerçekleştirdiğini, yaklaşık 6 bin kişiye istihdam sağladığını kaydeden Mustafa Palancıoğlu, kablo üretimi-

nden elektrikli ev aletlerine, metal eşyadan çelik kapılara, mobilyadan bahçe mobilyalarına geniş bir yelpazede üretim yapıldığını söyledi. Palancıoğlu, "Temeli atılan 39 girmadan 7'si üretime başladı. 10 civarında fabrika önümüzdeki günlerde, diğer firmalar da bir yıl içinde üretime başlayacak. Bu sayede çalışan sayısı 12 bine kadar çıkacak. İhracat rakamlarımız da giderek artacak." dedi.



REFERANS TÜRK



Haberin Referans Noktası

Reşatbey Mahallesi Atatürk Caddesi Gen İş Merkezi Bina No: 22 Kat: 2 No: 203(6) SEYHAN/ ADANA

www.referansturk.com

[in](#) [t](#) [f](#) [@](#) referansturk



ENTEĞRE SU YÖNETİMİ İÇİN **SÜRDÜRÜLEBİLİR** ÇÖZÜMLER

Tasarlıyoruz..



Ham Su Arıtma Sistemleri



Atıksu Arıtma Sistemleri



Su Geri Kazanım Sistemleri



Su Şartlandırma Kimyasalları



Akredite Laboratuvar Analizleri

